



REGULAMENTO DO CONCURSO DE LOGOMARCA PARA O FDP! (FESTIVAL DOCES PALAVRAS)

**Inscrições de 26 de Maio de 2014 a 31 de Julho de 2014
R\$ 10.000,00 (dez mil reais) em prêmios**

A Prefeitura Municipal de Campos dos Goytacazes, por meio da Secretaria Municipal de Desenvolvimento e Turismo e da Fundação Cultural Jornalista Oswaldo Lima, instituem o Concurso de Logomarca para o FDP! (Festival Doces Palavras), evento literário idealizado pela Associação de Imprensa Campista (AIC), em parceria com a ACL (Academia Campista de Letras) e com a Academia Pedralva Letras e Artes, que será realizado em 2015 pelo governo do Município.

1 – Objetivo

1.1 - Selecionar a logomarca do evento, que será utilizada em todos os materiais de divulgação e identidade visual, em todas as mídias disponíveis, pelo período e número de edições julgados convenientes pela comissão organizadora.

2 – Inscrições

2.1 - Podem participar estudantes de cursos de design e de publicidade reconhecidos pelo Ministério da Educação, e profissionais de ambas as áreas, de qualquer nacionalidade, residentes em qualquer parte do território nacional há pelo menos dois anos. As inscrições poderão ser feitas no período de 26 de Maio de 2014 a 31 de Julho de 2014, na sede da Secretaria Municipal de Desenvolvimento e Turismo de Campos dos Goytacazes (Rua Barão de Miracema, 178, Centro, Campos dos Goytacazes (RJ)), ou pelos Correios por meio de correspondência registrada, valendo a data da postagem.

2.2 – Cada participante poderá inscrever até três trabalhos.

2.3 – Os trabalhos deverão ser entregues ou enviados em um envelope destinado ao

CONCURSO DE LOGOMARCA PARA O FESTIVAL DOCES PALAVRAS

SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO E TURISMO DE CAMPOS DOS GOYTACAZES

Rua Barão de Miracema, número 178, Centro – Campos dos Goytacazes (RJ) – CEP 28035-302.



O envelope deve conter dois outros envelopes:

Envelope A - Com Ficha de Inscrição devidamente preenchida, cópia de documento de identidade e cópia de declaração escolar, agência de publicidade ou órgão de classe que comprove a condição de estudante ou de profissional da área de design ou publicidade do candidato.

Envelope B (Um para cada trabalho) – Justificativa conceitual da logomarca criada em texto de até 30 linhas e um CD contendo os arquivos digitais referentes à logomarca, em imagem de alta resolução, para ser reduzida ou ampliada, em formato tif ou jpg.

2.4 – Não poderão participar funcionários ou dirigentes de nenhuma das instituições envolvidas na organização do concurso, diretos ou terceirizados, ou de agências que atualmente gerenciam contas publicitárias da Prefeitura Municipal de Campos dos Goytacazes, da Associação de Imprensa Campista, da Academia Campista de Letras e da Academia Pedralva Letras e Artes.

2.5 – A originalidade do trabalho é de total responsabilidade do candidato(a), cabendo a este(a) responder por eventuais utilizações indevidas de criações pertencentes a outrem.

3 – Premiação

3.1 – O primeiro colocado receberá a importância de R\$ 5.000,00 (cinco mil reais), certificado de participação e terá a logomarca utilizada em todos os materiais e meios de divulgação do FDP! - Festival Doces Palavras. O segundo colocado receberá R\$ 3.000,00 (três mil reais), certificado de participação e poderá ter, a critério da comissão organizadora, a logomarca utilizada em outras edições do evento. O terceiro colocado receberá R\$ 2.000,00 (dois mil reais) certificado de participação e poderá ter, a critério da comissão organizadora, a logomarca utilizada em outras edições do evento.

4 – Comissão Julgadora

4.1 – A Comissão Julgadora do Concurso de Logomarca do FDP! – Festival Doces Palavras será constituída por três representantes da Prefeitura Municipal de Campos dos Goytacazes (um da Secretaria Municipal de Comunicação Social, um da Secretaria Municipal de Desenvolvimento e Turismo e um da Fundação Cultural Jornalista Oswaldo Lima), um representante da Associação de Imprensa Campista (AIC), um representante da Academia Campista de Letras (ACL), e um professor representante da coordenação do curso de design do Instituto Federal Fluminense (IFF) em Campos dos Goytacazes. Cada um dos



jurados atribuirá notas de 5 a 10 aos trabalhos apresentados, contabilizando-se as maiores notas para atribuição das três primeiras colocações.

5 – Briefing

5.1 – A proposta do evento é ser um festival literário com a marca singular da presença do doce campista. Haverá mesas, debates e stands tanto sobre e de editoras, livrarias e escritores quanto de e sobre doces, doceiras e cultura açucareira. A ideia, portanto, é misturar a tradição do açúcar com a tradição da literatura, mas isso reinventado por uma nova estética, marginal, underground, desafiadora, para atingir as novas gerações e demarcar a diferença significativa entre o evento e formas tradicionais de bienais do livro. É como se a juventude fizesse as pazes com os ícones do passado e os retrabalhasse para dar novos significados. Por isso, a sugestão é explorar a contradição entre o destaque às iniciais FDP! (com o implícito do palavrão, adicionado do grito da exclamação), com a singeleza do nome real por inteiro — o inocente “doce palavras”. É importante que toda a estética da logo e dos materiais de divulgação se afastem ao máximo possível do visual tradicional dos eventos oficiais. Quanto mais informal, mais facebook, mais twitter, mais desconstruído, melhor.

6 - Cronograma

6.1 – Inscrições: de 26 de Maio de 2014 a 31 de Julho de 2014.

6.2 – Período de avaliação pelos Jurados: de 1º de Agosto de 2014 a 29 de Agosto de 2014.

6.3 – Anúncio dos vencedores até o dia 15 de Setembro de 2014.

7 – Cessão de direitos

7.1 – Os três primeiros colocados no concurso cederão suas criações para utilização pela comissão organizadora do FDP! Festival Doces Palavras e entidades e instituições envolvidas por tempo indeterminado, por todos os meios que se fizerem necessários à divulgação do evento. Os trabalhos classificados abaixo da quarta colocação, esta inclusive, serão descartados e não poderão ser utilizados pela organização do Festival.

8 – Outras disposições

8.1 – A critério da Comissão Organizadora e do corpo de avaliadores, o concurso poderá não selecionar trabalhos para todas ou alguma das três primeiras colocações em caso de ocorrência de número insuficiente de inscrições que atendam a critérios mínimos de qualidade.



8.2 – Eventuais situações não previstas no regulamento serão avaliadas pela Comissão Julgadora do Concurso, à luz da legislação brasileira e dos interesses dos realizadores do Festival Doces Palavras.

Campos dos Goytacazes, 23 de Maio de 2014.

Wainer Teixeira de Castro

Secretário Municipal de Desenvolvimento e Turismo de Campos dos Goytacazes

Vitor Luiz Menezes Gomes

Presidente da Associação de Imprensa Campista (AIC)

Helio de Freitas Coelho

Presidente da Academia Campista de Letras (ACL)