

Além de definir detalhes para a produção do comercial que será veiculado na TV, para melhorar as vendas dos microempreendedores da Feira do Mercado, do Shopping Popular e dos comerciantes do Mercado, também foram definidas outras medidas que vão ser realizadas em parceria entre a Codemca e os interessados.

- Dentro desse amplo entendimento que temos mantido com as lideranças por meio das entidades, muitas reivindicações são atendidas, como a melhoria do sistema de iluminação interna e externa do Mercado, as passagens por dentro do canteiro de obras de construção do novo Shopping Popular, a instalação de refletores, e agora, em entendimento com os comerciantes e com a Superintendência de Agricultura e Pecuária, que faz a gestão das instalações, vamos implementar um novo sistema de limpeza e de organização dos espaços, tanto dos boxes do Mercado, como das bancas da Feira – disse Wainer.

Ele destacou que são medidas que dão senso de organicidade, melhoram o display das mercadorias e torna o local mais higienizado, e mais agradável aos clientes.

Sobre as medidas propostas pela Codemca durante a reunião, o vice-presidente da Associação dos Feirantes do Mercado, José Ricardo Coutinho, classificou como bastantes positivas.

- Para nós que trabalhamos ali e conhecemos todas as necessidades, podemos dizer que a reunião foi muito positiva. O presidente da Codemca, Wainer Teixeira, tem discutido com a gente as reivindicações num tom conciliador e tem atendido nossas reivindicações. Vamos levar aos demais comerciantes, a proposta de organização dos espaços, da arrumação das mercadorias, que inclusive vai facilitar o trabalho de limpeza, que vai incluir as bancas, as paredes e os muros externos - declarou José Ricardo Coutinho.