

**OBJETIVO 1 – DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO**

PREPARAR O MUNICÍPIO PARA UM DESENVOLVIMENTO INTEGRADO, CRIAR MEIOS DE FORTALECIMENTO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS, DO COMÉRCIO E DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, VISAR SEU CRESCIMENTO ECONÔMICO E A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA.

**Programa:** 0077 - FUNDECAM INOVADOR

**Objetivo:** FOMENTAR A CIÊNCIA, A TECNOLOGIA E A INOVAÇÃO NO MUNICÍPIO, OPERANDO PROJETOS E ENTIDADES QUE DESENVOLVAM ATIVIDADES DE EXCELÊNCIA E PROGRAMAS DE INCENTIVO A INOVAÇÃO ATRAVÉS DA SUPERINTENDÊNCIA DE FOMENTO À C E T DO FUNDECAM

**Público Alvo:** MICROEMPREENDEDORES INDIVIDUAIS; MICRO, PEQUENOS E MÉDIOS EMPRESÁRIOS, NACIONAIS E INTERNACIONAIS

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de Implementação:** OS SETORES PRODUTIVOS DO MUNICÍPIO CARECEM DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA PARA SE TORNAREM MAIS PRODUTIVAS. ESTE PROGRAMA ESTABELECE PARCERIAS ENTRE AS INSTITUIÇÕES CIENTÍFICAS E TECNOLÓGICAS COM O SETOR PRODUTIVO PARA A CONVERSÃO DO CONHECIMENTO EM PROCESSOS OU PRODUTOS, PROPICIANDO VANTAGENS COMPETITIVAS ÀS EMPRESAS. A PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO E DE INOVAÇÃO NO MUNICÍPIO RESULTARÁ NO FORTALECIMENTO E AMPLIAÇÃO DA BASE TECNO-CIENTÍFICA, CRIAÇÃO DE EMPREGO E RENDA, MELHORIA DAS LIQUIDAÇÕES DE VIDA DA POPULAÇÃO E APRIMORAMENTO DAS CONDIÇÕES DE ATUAÇÃO DO PODER PÚBLICO

**Nome do Indicador:** PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO, TECNOLÓGICO E DE INOVAÇÃO

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	Nº PROJETOS E P	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 7.000.000,00	R\$ 7.000.000,00	R\$ 7.000.000,00	R\$ 7.000.000,00

Código	Título	Produto	Metas	
445	CRIAÇÃO DO FUNDO DE APOIO A C, T e I	INOVAÇÃO TECNOLÓGICA NO SETOR PRODUTIVO	Ano: 2010	Meta: 1000
			Ano: 2011	Meta: 1000
			Ano: 2012	Meta: 1000
			Ano: 2013	Meta: 1000

**OBJETIVO 2 – GESTÃO ADMINISTRATIVA**

PROMOVER A EFICÁCIA E EFICIÊNCIA DOS SERVIÇOS PÚBLICOS, ATRAVÉS DE POLÍTICA PERMANENTE DE VALORIZAÇÃO DOS SERVIÇOS PRESTADOS DIRETAMENTE À POPULAÇÃO.

**Programa:** 0080 - AÇÃO POLÍTICA SOCIAL

**Objetivo:** SER O ELO DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA COM A COMUNIDADE, PROMOVENDO PALESTRAS SOCIAIS EDUCATIVAS E PREVENTIVAS A EDUCAÇÃO

**Público Alvo:** MUNICÍPIES

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de Implementação:** ATRAVÉS DE REUNIÕES EM UNIDADES SETORIAIS, IMPLEMENTAR AÇÕES DE POLÍTICAS BÁSICAS, A PARTIR DE PALESTRAS BUSCANDO TRABALHAR ATIVIDADES PREVENTIVAS NA ÁREA DA SAÚDE; ESTIMULAR A FREQUÊNCIA ESCOLAR, CUIDANDO TAMBÉM DAS ATIVIDADES CULTURAIS, SEMPRE EM CONJUNTO COM AS RESPECTIVAS SECRETARIAS

**Nome do Indicador:** POPULAÇÃO ATENDIDA

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 300.000,00	R\$ 300.000,00	R\$ 300.000,00	R\$ 300.000,00

Código	Título	Produto	Metas	
472	TRABALHANDO AS COMUNIDADES	POPULAÇÃO ATENDIDA	Ano: 2010	Meta: 500
			Ano: 2011	Meta: 500
			Ano: 2012	Meta: 500
			Ano: 2013	Meta: 500

## OBJETIVO 2 – GESTÃO ADMINISTRATIVA

PROMOVER A EFICÁCIA E EFICIÊNCIA DOS SERVIÇOS PÚBLICOS, ATRAVÉS DE POLÍTICA PERMANENTE DE VALORIZAÇÃO DOS SERVIÇOS PRESTADOS DIRETAMENTE À POPULAÇÃO.

**Programa:** 0081 - COORDENADORIA EM AÇÃO

**Objetivo:** IDENTIFICAR OS PROBLEMAS NAS COMUNIDADES.  
INTERAGIR OS ORGÃOS MUNICIPAIS NOS BAIRROS E DISTRITOS  
VIABILIZAR SOLUÇÕES SOLICITADAS PELAS COMUNIDADES, ATENDENDO AS DEMANDAS COM MAIS AGILIDADE.

**Público Alvo:** COMUNIDADES

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de Implementação:** FAZER LEVANTAMENTO DAS NECESSIDADES DAS COMUNIDADES PARA SEREM ENCAMINHADAS AS SECRETARIAS OPERACIONAIS E LEVAR SEMANALMENTE (INTEGRADO AS SECRETARIAS) A COMUNIDADE CARENTE OS SERVIÇOS SOLICITADOS

**Nome do Indicador:** COMUNIDADE ATENDIDA

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 320.000,00	R\$ 320.000,00	R\$ 320.000,00	R\$ 320.000,00

Código	Título	Produto	Metas	
473	INTEGRAÇÃO DA PREFEITURA COM OS MUNICÍPIOS	PESSOA ATENDIDAS	Ano: 2010	Meta: 500
			Ano: 2011	Meta: 500
			Ano: 2012	Meta: 500
			Ano: 2013	Meta: 500

## OBJETIVO 2 – GESTÃO ADMINISTRATIVA

PROMOVER A EFICÁCIA E EFICIÊNCIA DOS SERVIÇOS PÚBLICOS, ATRAVÉS DE POLÍTICA PERMANENTE DE VALORIZAÇÃO DOS SERVIÇOS PRESTADOS DIRETAMENTE À POPULAÇÃO.

**Programa:** 0082 - PREFEITURA PRESENTE

**Objetivo:** LEVAR A PREFEITURA À PORTA DAS COMUNIDADES CARENTES. - APOIAR EVENTOS COMUNITÁRIOS, POPULARES E POLÍTICAS SOCIAIS

**Público Alvo:** MUNICÍPIOS

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de Implementação:** INTEGRAR TODAS AS SECRETARIAS E FUNDAÇÕES OPERACIONAIS DA PMCG, PARA ELEVAR OS SERVIÇOS AS COMUNIDADES CARENTES DOS BAIRROS E DISTRITOS, ONDE PODERÃO TER RETORNO DE AÇÃO IMEDIATO

**Nome do Indicador:** POPULAÇÃO ATENDIDA

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 320.000,00	R\$ 320.000,00	R\$ 320.000,00	R\$ 320.000,00

Código	Título	Produto	Metas	
474	PREFEITURA A SUA PORTA	MUNICÍPIOS ATENDIDOS	Ano: 2010	Meta: 1000
			Ano: 2011	Meta: 1000
			Ano: 2012	Meta: 1000
			Ano: 2013	Meta: 1000

**OBJETIVO 6 – EDUCAÇÃO**

TORNAR O MUNICÍPIO REFERÊNCIA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS EDUCACIONAIS EM TODOS OS NÍVEIS, PRIORIZANDO A DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO A ESCOLA E AO CONHECIMENTO.

**Programa:** 0083 - EDUCAÇÃO, CULTURA, ESPORTE, LAZER E CIDADANIA

**Objetivo:** CONSOLIDAÇÃO E EXPANSÃO DAS CONDIÇÕES PROMOTORAS DO PLENO EXERCÍCIO DA CIDADANIA E DO BEM-ESTAR SOCIAL, INCLUINDO O ACESSO JUSTO E UNIVERSAL DOS BENS E SERVIÇOS BÁSICOS DA QUALIDADE DE VIDA, ATRAVÉS DAS ATIVIDADES ESPORTIVAS, CULTURAIS E LÚDICAS, EFETIVANDO A DIGNIDADE DA PESSOA HUMANA, ATENDENDO AS CRIANÇAS, JOVENS, PESSOAS COM NECESSIDADES ESPECIAIS E IDOSOS DAS COMUNIDADES DAS ESCOLAS DA REDE

**Público Alvo:** CRIANÇAS, JOVENS, PESSOAS COM NECESSIDADES ESPECIAIS E IDOSOS DAS COMUNIDADES DAS ESCOLAS DA REDE MUNICIPAL DE ENSINO

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de Implementação:**

- ESCOLAS PARA IMPLEMENTAÇÃO ;
- DEFINIÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS;
- AQUISIÇÃO DE MATERIAL ;
- FORMAÇÃO DE EQUIPES ;
- UNIFORMIZAR OS ALUNOS;
- PARTICIPAÇÃO E PROMOÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS E CULTURAIS, CAMPEONATOS, TORNEIOS E APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS.

**Nome do Indicador:** POPULAÇÃO ATENDIDA

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 1.200.000,00	R\$ 1.200.000,00	R\$ 1.200.000,00	R\$ 1.200.000,00

Código	Título	Produto	Metas
039	CAPACIT E ATUALIZAÇÃO CONTINUADA	CAPACITAÇÃO E ATUALIZAÇÃO CONTINUADA	Ano: 2010 Meta: 500
			Ano: 2011 Meta: 500
			Ano: 2012 Meta: 500
			Ano: 2013 Meta: 500
Código	Título	Produto	Metas
495	AQUISIÇÃO DE MATERIAL ESPORTIVO PARA UNIDADES ESCOLARES	AQUISIÇÃO DE MATERIAL ESPORTIVO	Ano: 2010 Meta: 1000
			Ano: 2011 Meta: 1000
			Ano: 2012 Meta: 1000
			Ano: 2013 Meta: 1000
Código	Título	Produto	Metas
496	PROJETOS ESPECIAIS EM ATIVIDADES FÍSICAS, ESPORTIVAS E CULTURAIS	PROJETOS ESPECIAIS EM ATIVIDADES FÍSICAS, ESPORTIVAS E CULTURAIS	Ano: 2010 Meta: 20
			Ano: 2011 Meta: 20
			Ano: 2012 Meta: 20
			Ano: 2013 Meta: 20
Código	Título	Produto	Metas
497	REALIZAÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS, SOCIAIS E CULTURAIS	REALIZAÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS	Ano: 2010 Meta: 30
			Ano: 2011 Meta: 30
			Ano: 2012 Meta: 30
			Ano: 2013 Meta: 30

## OBJETIVO 2 – INFRA-ESTRUTURA

REQUALIFICAR A INFRA-ESTRUTURA URBANA, MELHORANDO SUA MOBILIDADE INTERNA, INTEGRANDO AOS SEUS RECURSOS NATURAIS, GERANDO COMPETITIVIDADE E FUNCIONALIDADE DE SEU TERRITÓRIO, COESÃO E REDISTRIBUIÇÃO SOCIAL.

**Programa:** 0084 - SERVIÇOS DE INFRAESTRUTURA URBANA

**Objetivo:** PROPORCIONAR FLUIDEZ, SEGURANÇA E EDUCAÇÃO DOS USUÁRIOS DO TRÂNSITO, CONFORME PRECONIZA O CÓDIGO DE TRÂNSITO.

**Publico Alvo:** POPULAÇÃO EM GERAL

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de Implementação:** PLANEJAMENTO, A PARTIR DO DIAGNÓSTICO VIÁRIO ;  
CAMPANHAS DE EDUCAÇÃO NO TRÂNSITO;  
PROPOSIÇÕES DE MELHORIAS AO TRÂNSITO;  
MELHORIA DO TRANSPORTE COLETIVO URBANO;  
PARCERIAS COM EMPRESAS, COM VISTAS À MODERNIZAÇÃO DO TRANSPORTE;  
INTERVENÇÕES NA MALHA VIÁRIA;  
MODERNIZAÇÃO DO CONTROLE E GERENCIAMENTO DOS SEMÁFOROS DA CIDADE;

**Nome do Indicador:** FLUIDEZ NO TRÂNSITO

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 1.400.000,00	R\$ 1.400.000,00	R\$ 1.400.000,00	R\$ 1.400.000,00

Código	Título	Produto	Metas	
507	PLANEJAMENTO A PARTIR DO DIAGNÓSTICO VIÁRIO	DIAGNÓSTICO VIÁRIO PLANEJADO	Ano: 2010	Meta: 40%
			Ano: 2011	Meta: 30%
			Ano: 2012	Meta: 30%
			Ano: 2013	Meta: 20%
Código	Título	Produto	Metas	
508	CAMPANHAS EDUCATIVAS	CAMPANHAS REALIZADAS	Ano: 2010	Meta: 5
			Ano: 2011	Meta: 5
			Ano: 2012	Meta: 5
			Ano: 2013	Meta: 5
Código	Título	Produto	Metas	
509	PROPOSIÇÃO DE MELHORIA AO TRÂNSITO	FLUIDEZ NO TRÂNSITO	Ano: 2010	Meta: 30%
			Ano: 2011	Meta: 30%
			Ano: 2012	Meta: 30%
			Ano: 2013	Meta: 30%

Código	Título	Produto	Metas	
510	MODERNIZAÇÃO DO CONTROLE E GERENCIAMENTO DOS SEMÁFOROS DA CIDADE	GERENCIAMENTO IMPLANTADO	Ano: 2010	Meta: 1
			Ano: 2011	Meta: 1
			Ano: 2012	Meta: 1
			Ano: 2013	Meta: 1
Código	Título	Produto	Metas	
511	MONITORAMENTO DE ÁREAS DE ESTRANGULAMENTO DO TRÂNSITO COM MODERNIZAÇÃO DO CONTROLE E GERENCIAMENTO DOS SEMÁFOROS DA CIDADE	ÁREAS MONITORADAS	Ano: 2010	Meta: 10
			Ano: 2011	Meta: 10
			Ano: 2012	Meta: 10
			Ano: 2013	Meta: 10
Código	Título	Produto	Metas	
512	MELHORIAS DO TRANSPORTE COLETIVO URBANO	MELHORIAS EMPLEMENTADAS NO TRÂNSITO COLETIVO	Ano: 2010	Meta: 100
			Ano: 2011	Meta: 100
			Ano: 2012	Meta: 100
			Ano: 2013	Meta: 100

**OBJETIVO 2 – INFRA-ESTRUTURA**

REQUALIFICAR A INFRA-ESTRUTURA URBANA, MELHORANDO SUA MOBILIDADE INTERNA, INTEGRANDO AOS SEUS RECURSOS NATURAIS, GERANDO COMPETITIVIDADE E FUNCIONALIDADE DE SEU TERRITÓRIO, COESÃO E REDISTRIBUIÇÃO SOCIAL.

**Programa:** 0086 - CONSTRUÇÃO DE UM NOVO TERMINAL URBANO

**Objetivo:** CONSTRUÇÃO DE TERMINAL URBANO PARA LINHAS CENTRAIS E DISTRITAIS, PARA SUBSTITUIR O TERMINAL LUIZ CARLOS PRESTES, RETIRANDO DO CENTRO DA CIDADE

**Publico Alvo:** POPULAÇÃO USUÁRIA DE ÔNIBUS

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de implementação:** LEVANTAMENTO DA ÁREA A SER CONSTRUÍDA; ELABORAÇÃO DE PROJETOS; CONSTRUÇÃO DE TERMINAIS

**Nome do Indicador:** POPULAÇÃO ATENDIDA

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 180.000,00	R\$ 180.000,00	R\$ 180.000,00	R\$ 180.000,00

Código	Título	Produto	Metas
513	TERMINAL URBANO MUNICIPAL	TERMINAL CONSTRUÍDO	Ano: 2010 Meta: 3
			Ano: 2011 Meta: 3
			Ano: 2012 Meta: 3
			Ano: 2013 Meta: 3

**OBJETIVO 1 – PROTEÇÃO SOCIAL**

COMBATER A EXCLUSÃO SOCIAL ATRAVÉS DA ARTICULAÇÃO DAS AÇÕES DE POLÍTICAS SOCIAIS PÚBLICAS E PRIVADAS, EM REDE ÚNICA, CONFORME DIRETRIZES ESTABELECIDAS NA LOAS E IMPLEMENTAÇÃO DO SUAS.

**Programa:** 0087 - PROJETO "CARTÃO CAMPOS CIDADÃO" - TARIFA SOCIAL

**Objetivo:** ASSEGURAR AOS MUNICÍPIES USUÁRIOS DO SERVIÇO CONVENCIONAL DE TRANSPORTE COLETIVO A CONCEPÇÃO DE BENEFÍCIO TARIFÁRIO DE VALOR ÚNICO DE R\$ 1,00 ( UM REAL ) PARA UTILIZAÇÃO DE QUALQUER LINHA DE ÔNIBUS E EM QUALQUER TRECHO DO TERRITÓRIO MUNICIPAL.

**Publico Alvo:** POPULAÇÃO EM GERAL

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de implementação:** A PARTIR DO CADASTRAMENTO DA POPULAÇÃO E DIGITAÇÃO E CONFECÇÃO DOS CARTÕES, DISPONIBILIZANDO PESSOAL E EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS TANTO DE FORMA DIRETA (PESSOAL E EQUIPAMENTOS PRÓPRIOS) COMO INDIRETOS (CONTRATAÇÃO DE MÃO DE OBRA TERCEIRIZADA QUANTO AOS CRITÉRIOS DE ACESSIBILIDADE PARA ACESSO AOS PRODUTOS E BENEFÍCIOS DO PROGRAMA SÃO VÁRIOS E O MAIS AMPLO POSSÍVEL, VISTO QUE O ALVO COLIMADO É ATENDER A 100% DE POPULAÇÃO USUÁRIA DO TRANSPORTE COLETIVO DO MUNICÍPIO. A RESPONSABILIDADE NO GERENCIAMENTO E EXECUÇÃO DAS AÇÕES CABEM A EMUT, COADJUVADOS POR OUTROS ÓRGÃOS( SECRETARIA DE, FINANÇAS, GOVERNO, ORÇAMENTO, CONTROLE E ORÇAMENTO ) RELATIVAMENTE A TERCEIROS, O PROGRAMA OS TEM EM ÂMBITO MUNICIPAL (ADM. DIRETA E INDIRETA ) E PRIVADO (EMPRESAS MUNICIPAIS DE TRANSPORTE COLETIVO, SETRANSPAS, FETRANSPOR, CUJAS CONTRIBUIÇÕES ABRAGEM A CONFECÇÃO DOS CARTÕES EM PVC, ATÉ OS VALIDADORES

**Nome do Indicador:** POPULAÇÃO ATENDIDA

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 39.000.000,00	R\$ 39.000.000,00	R\$ 39.000.000,00	R\$ 39.000.000,00

Código	Título	Produto	Metas
514	PROGRAMA CAMPOS CIDADÃO TARIFA SOCIAL R\$ 1,00	DIMINUIÇÃO DO CUSTO DE TRANSPORTE COLETIVO PARA A POPULAÇÃO	Ano: 2010 Meta: 160000
			Ano: 2011 Meta: 160000
			Ano: 2012 Meta: 160000
			Ano: 2013 Meta: 160000