

OBJETIVO 3 – BASE DE ARRECADAÇÃO MUNICIPAL

INCREMENTAR A BASE DE ARRECADAÇÃO MUNICIPAL E GARANTIR AOS CONTRIBUINTES UMA POLÍTICA DE TRIBUTAÇÃO MUNICIPAL MAIS JUSTA.

Programa: 0108 - MODERNIZAÇÃO DA ADMINISTRAÇÃO FAZENDÁRIA MUNICIPAL

Objetivo: PROMOVER A RECUPERAÇÃO DA ARRECADAÇÃO DA RECEITAS DE RECURSOS PRÓPRIOS. MELHORAR A CAPACIDADE DE ATENDIMENTO AOS CONTRIBUINTES E FACILITAR À POPULAÇÃO O ACESSO AOS SERVIÇOS DA SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS.

Publico Alvo: PESSOAS JURÍDICAS, PESSOAS FÍSICAS, CONTRIBUINTES EM POTENCIAL; E TODOS OS BENEFICIÁRIOS DOS SERVIÇOS E ATENDIMENTOS DE RESPONSABILIDADE DA SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS.

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação: OEXECUÇÃO DE SERVIÇOS PARA DESENVOLVER ATIVIDADES DO PROJETO, INCLUSIVE SISTEMAS DE ORGANIZAÇÃO E GERÊNCIA, BASE CADASTRAL E DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO; OADEQUAÇÃO DE AMBIENTES FÍSICOS, ATRAVÉS DA MELHORIA DE INSTALAÇÕES E DE PROGRAMAS OPERACIONAIS E DE ATENDIMENTO AO CIDADÃO E A EMPRESAS

Nome do Indicador: POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 8.000.000,00	R\$ 8.000.000,00	R\$ 8.000.000,00	R\$ 8.000.000,00

Código	Título	Produto	Metas
590	MANUTENÇÃO DA INFRAESTRUTURA DE ATENDIMENTO	SOFTWARE E HARDWARE MANTIDO	Ano: 2010 Meta: 5
			Ano: 2011 Meta: 5
			Ano: 2012 Meta: 5
			Ano: 2013 Meta: 5
Código	Título	Produto	Metas
591	QUALIFICAÇÃO, RECLAMAGEM E TREINAMENTO DE FUNCIONÁRIOS	SERVIDOR TREINADO	Ano: 2010 Meta: 90
			Ano: 2011 Meta: 90
			Ano: 2012 Meta: 90
			Ano: 2013 Meta: 90
Código	Título	Produto	Metas
592	IMPLANTAÇÃO DE NOTA FISCAL ELETRÔNICA	SISTEMA DE EMISSÃO DE NOTA FISCAL ELETRÔNICA + ALVARÁ INTELIGENTE IMPLANTADOS	Ano: 2010 Meta: 25%
			Ano: 2011 Meta: 25%
			Ano: 2012 Meta: 25%
			Ano: 2013 Meta: 25%
Código	Título	Produto	Metas
593	IMPLANTAÇÃO DO GEOREFERENCIAMENTO	GEOREFERENCIAMENTO IMPLANTADOS	Ano: 2010 Meta: 50%
			Ano: 2011 Meta: 50%
			Ano: 2012 Meta: 0
			Ano: 2013 Meta: 0

Código	Título	Produto	Metas	
594	HIGIENIZAÇÃO DE CADASTRO	CADASTRO ATUALIZADO	Ano: 2010	Meta: 100%
			Ano: 2011	Meta: 0
			Ano: 2012	Meta: 0
			Ano: 2013	Meta: 0
595	REESTRUTURAÇÃO DO ARQUIVO	ARQUIVO REESTRUTURADO	Ano: 2010	Meta: 1
			Ano: 2011	Meta: 1
			Ano: 2012	Meta: 1
			Ano: 2013	Meta: 1
596	IMPLANTAÇÃO DA EDUCAÇÃO FISCAL	SERVIDOR TREINADO	Ano: 2010	Meta: 20%
			Ano: 2011	Meta: 30%
			Ano: 2012	Meta: 30%
			Ano: 2013	Meta: 20%
597	IMPLANTAR O SISTEMA DE DIGITALIZAÇÃO DA DOCUMENTAÇÃO GERAL DA PREFEITURA	SISTEMA GED IMPLANTADO	Ano: 2010	Meta: 100%
			Ano: 2011	Meta: 0
			Ano: 2012	Meta: 0
			Ano: 2013	Meta: 0
598	MANUTENÇÃO DO SISTEMA SIAFEM E SISTEMA DE TRIBUTOS	SISTEMA DE INFORMÁTICA	Ano: 2010	Meta: 50%
			Ano: 2011	Meta: 50%
			Ano: 2012	Meta: 50%
			Ano: 2013	Meta: 50%

Id: 910561

OBJETIVO 4 – CULTURA, ESPORTE E LAZER

FOMENTAR O ACESSO E A PARTICIPAÇÃO DAS COMUNIDADES ÀS ATIVIDADES CULTURAIS, ESPORTIVAS E DE LAZER, CRIANDO E PRESERVANDO ESPAÇOS DESTINADOS A ESTAS PRÁTICAS.

Programa: 0109 - CULTURA AO ALCANCE DE TODOS

Objetivo: APOIAR, PROMOVER, REALIZAR CURSOS, WORKSHOPS PARA APERFEIÇOAMENTO EM TODOS OS SEGMENTOS DA ÁREA ARTÍSTICA, ASSIM COMO APOIAR A PRODUÇÃO CULTURAL LOCAL

Público Alvo: MUNICÍPIES

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação: CONTRATAÇÃO DE ARTISTAS, MÚSICOS, CANTORES, INSTRUTORES, PALESTRANTES, PROFESSORES E OUTROS ESPECIALISTAS NA ÁREA

Nome do Indicador: POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00

Código	Título	Produto	Metas	
665	EVENTOS TRADICIONAIS	ENTRETENIMENTO ARTÍSTICO EM DIVERSAS ÁREAS	Ano: 2010	Meta: 30
			Ano: 2011	Meta: 30
			Ano: 2012	Meta: 30
			Ano: 2013	Meta: 30
Código	Título	Produto	Metas	
666	APOIO A PRODUÇÃO LOCAL E APERFEIÇOAMENTO ARTÍSTICO	ARTISTA CAPACITADO	Ano: 2010	Meta: 20
			Ano: 2011	Meta: 20
			Ano: 2012	Meta: 20
			Ano: 2013	Meta: 20
Código	Título	Produto	Metas	
667	CELEBRAÇÃO DE CONVÊNIOS	CONVÊNIOS CELEBRADOS	Ano: 2010	Meta: 10
			Ano: 2011	Meta: 10
			Ano: 2012	Meta: 10
			Ano: 2013	Meta: 10

OBJETIVO 1 – DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

PREPARAR O MUNICÍPIO PARA UM DESENVOLVIMENTO INTEGRADO, CRIAR MEIOS DE FORTALECIMENTO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS, DO COMÉRCIO E DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, VISAR SEU CRESCIMENTO ECONÔMICO E A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA.

Programa: 0111 - FUNDECAM ESTRUTURANTE

Objetivo: IDENTIFICAR OS ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS OU AGLOMERADO PRODUTIVO EXISTENTES E ESTIMULAR NOVOS, DE FORMA INTEGRADA COM SECRETARIAS DO GOVERNO E SOCIEDADE ORGANIZADA; FOMENTAR FINANCIAMENTOS DE INVESTIMENTOS NO MUNICÍPIO, REALIZAR CONVÊNIOS ESPECÍFICOS PARA EXPANDIR SIGNIFICATIVAMENTE A QUANTIDADE DE RECURSOS PARA INVESTIMENTO PRIVADO NO MUNICÍPIO

Público Alvo: EMPRESAS COM PROJETOS ESTRUTURADOS FOCADOS NOS APL E ESTRATÉGICOS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação: IDENTIFICAR NOVOS ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS E OS JÁ EXISTENTES; EXPANDIR E IMPLANTAR PROGRAMAS DE CRÉDITO; NORMATIZAR OS PROCEDIMENTOS DE ROTINAS DE IMPLANTAÇÃO DOS CONTRATOS COM O FUNDECAM; REALIZAR CONVÊNIOS COM INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS.

Nome do Indicador: POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 93.500.000,00	R\$ 93.500.000,00	R\$ 93.500.000,00	R\$ 93.500.000,00

Código	Título	Produto	Metas	
601	CONTRATOS DE FINANCIAMENTO COM EMPRESAS POR APL'S OU AGLOMERADOS PRODUTIVOS	CONTRATOS FIRMADOS E EXPANSÃO DO VALOR ADICIONADO/ATIVIDADE AGROPECUÁRIA BENEFICIADA	Ano: 2010	Meta: 100
			Ano: 2011	Meta: 100
			Ano: 2012	Meta: 100
			Ano: 2013	Meta: 0
Código	Título	Produto	Metas	
602	REVIGORAMENTO DO AGRONEGÓCIO (BIONERGIA, PECUÁRIA, AGRICULTURA)	CONTRATOS FIRMADOS E EXPANSÃO DO VALOR ADICIONADO/ATIVIDADE AGROPECUÁRIA BENEFICIADA	Ano: 2010	Meta: 100
			Ano: 2011	Meta: 100
			Ano: 2012	Meta: 100
			Ano: 2013	Meta: 100

OBJETIVO 1 – DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

PREPARAR O MUNICÍPIO PARA UM DESENVOLVIMENTO INTEGRADO, CRIAR MEIOS DE FORTALECIMENTO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS, DO COMÉRCIO E DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, VISAR SEU CRESCIMENTO ECONÔMICO E A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA.

Programa: 0112 - CAPACITAÇÃO DE PROFISSIONAIS

Objetivo: PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DAS POTENCIALIDADES DOS FUNCIONÁRIOS DA EMHAB ATRAVÉS DE CAPACITAÇÃO E CURSOS DIRECIONADOS PARA UM MELHOR ATENDIMENTO AOS MUNICÍPIOS, DESTE MODO DIMINUINDO CUSTOS E DESPESAS DESNECESSÁRIOS AO RECURSO PÚBLICO

Público Alvo: FUNCIONÁRIOS DA EMHAB

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação:
-DIVULGAÇÃO;
-ESTABELEÇER CONVÊNIOS;
-FIRMAR PARCERIAS;
-ELABORAR CADASTRO;
-AVALIAÇÃO RESULTADOS

Nome do Indicador: FUNCIONÁRIOS CAPACITADOS

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00

Código	Título	Produto	Metas	
614	CAPACITAÇÃO PERMANENTE DE PROFISSIONAIS	PROFISSIONAIS CAPACITADOS	Ano: 2010	Meta: 150
			Ano: 2011	Meta: 150
			Ano: 2012	Meta: 150
			Ano: 2013	Meta: 150

OBJETIVO 3 – HABITAÇÃO

IMPLEMENTAR MEDIDAS PARA GARANTIR CONDIÇÕES DIGNAS DE MORADIA PARA A POPULAÇÃO DE MENOR PODER AQUISITIVO, ATRAVÉS DE PROGRAMAS QUE INCLUAM A INFRA-ESTRUTURA E A PROMOÇÃO SOCIAL.

Programa: 0113 - VALE CONSTRUÇÃO

Objetivo: PROMOVER A MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA DAS FAMÍLIAS BENEFICIÁRIAS;
-ADOTAR, QUANDO POSSÍVEL, MATERIAIS E MÉTODOS CONSTRUTIVOS INOVADORES QUE OBJETIVEM GANHOS DE EFICIÊNCIA E REDUÇÃO DE CUSTOS;
-ORGANIZAR AS DEMANDAS DENTRO DAS PRIORIDADES DE ATENDIMENTO;
-POSSIBILITAR A INTEGRAÇÃO ENTRE AS SECRETARIAS AFINS;

Público Alvo: FAMÍLIAS CARENTES

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação:
-RECEBIMENTO DAS DEMANDAS;
-VISITA SOCIAL;
-RELATÓRIO SOCIAL;
-LEVANTAMENTO DAS NECESSIDADES,
-VISITA TÉCNICA;
-ESTUDO DAS INTERVENÇÕES A SEREM REALIZADAS;
-ESTUDO/ESTABELECEMENTO DE CRITÉRIOS E PRIORIDADES PARA ATENDIMENTO ÀS NECESSIDADES;
-APROVAÇÃO DOS RELATÓRIOS;
-LIBERAÇÃO DO VALE CONSTRUÇÃO;
-ACOMPANHAMENTO;
-AVALIAÇÃO;

Nome do Indicador: POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 1.800.000,00	R\$ 1.800.000,00	R\$ 1.800.000,00	R\$ 1.800.000,00

Código	Título	Produto	Metas	
615	FAMÍLIAS ATENDIDAS PELO VALE CONSTRUÇÃO	VALES DISTRIBUIDOS	Ano: 2010	Meta: 1200
			Ano: 2011	Meta: 1200
			Ano: 2012	Meta: 1200
			Ano: 2013	Meta: 1200

OBJETIVO 3 – HABITAÇÃO

IMPLEMENTAR MEDIDAS PARA GARANTIR CONDIÇÕES DIGNAS DE MORADIA PARA A POPULAÇÃO DE MENOR PODER AQUISITIVO, ATRAVÉS DE PROGRAMAS QUE INCLUAM A INFRA-ESTRUTURA E A PROMOÇÃO SOCIAL.

Programa: 0114 - CASA NOVA

Objetivo: PROMOVER A MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA DAS FAMÍLIAS BENEFICIADAS;
OCASIONAR O ATENDIMENTO DAS FAMÍLIAS QUE SE ENCONTRAM EM ESTADO DE VULNERABILIDADE SOCIAL,
COMBATER A EXCLUSÃO E A DESIGUALDADE SOCIAL

Publico Alvo: POPULAÇÃO CARENTE

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação: •RECEBIMENTO DAS DEMANDAS;
•VISITA SOCIAL;
•RELATÓRIO SOCIAL;
•LEVANTAMENTO DAS NECESSIDADES,
•VISITA TÉCNICA;
•ESTUDO DAS INTERVENÇÕES A SEREM REALIZADAS;
•ESTUDO/ESTABELECIMENTO DE CRITÉRIOS E PRIORIDADES PARA ATENDIMENTO ÀS NECESSIDADES;
•PROJETOS;
•LICITAÇÕES;
•ACOMPANHAMENTO;
•AVALIAÇÃO;

Nome do Indicador: POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 3.600.000,00	R\$ 3.600.000,00	R\$ 3.600.000,00	R\$ 3.600.000,00

Código	Título	Produto	Metas	
			Ano:	Meta:
616	REFORMAS/CONSTRUÇÃO DE UNIDADES HABITACIONAIS	CASAS REFORMADAS / CONSTRUIDAS	2010	84
			2011	84
			2012	84
			2013	84

OBJETIVO 4 – CULTURA, ESPORTE E LAZER

FOMENTAR O ACESSO E A PARTICIPAÇÃO DAS COMUNIDADES ÀS ATIVIDADES CULTURAIS, ESPORTIVAS E DE LAZER, CRIANDO E PRESERVANDO ESPAÇOS DESTINADOS A ESTAS PRÁTICAS.

Programa: 0115 - CULTURA PARA TODOS

Objetivo: PRESERVAR, INCENTIVAR, PROMOVER E APOIAR AS MANIFESTAÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS NO ÂMBITO DA LITERATURA, LEITURA, CULTURA POPULAR, PESQUISA, MEMÓRIA, MÚSICA, ARTES PLÁSTICAS, ARTES VISUAIS, ARTES CÊNICAS E DO PENSAMENTO EM GERAL, CONTRIBUINDO PARA A QUALIFICAÇÃO DOS ARTISTAS E GRUPOS DE INTERESSE, CRIANDO, AINDA, CONDIÇÕES LOGÍSTICAS NA ARTICULAÇÃO DA GESTÃO DE POLÍTICAS CULTURAIS DE CARÁTER PÚBLICO,

Publico Alvo: TODA A POPULAÇÃO

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação: •PLANEJAMENTO E REALIZAÇÃO DE PROJETOS E PROGRAMAS QUE APRESENTEM DIFERENTES LINGUAGENS CULTURAIS E SUAS POSSIBILIDADES DE INTER-RELAÇÕES EM CONTEXTOS DIVERSOS, AMPLIANDO E DIMENSIONANDO SUAS ARTICULAÇÕES NAS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS.
•ELABORAÇÃO DE CALENDÁRIO QUE RECONHEÇA A DIVERSIDADE DOS ELEMENTOS CULTURAIS E SUA ABRANGÊNCIA, NO CAMPO DE SUAS RESPECTIVAS ESPECIFICIDADES.
•ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS PONTUANDO A CULTURA COMO ELEMENTO REFERENCIADOR, FORMADOR E ARTICULADOR DE MÚLTIPLAS AÇÕES CULTURAIS.
•MANUTENÇÃO DE EVENTOS E PROJETOS QUE ESTÃO AFINADOS COM AS PROPOSTAS DE EXECUÇÃO DESTA FUNDAÇÃO.
•CRIAÇÃO DE OUTROS EVENTOS E PROJETOS QUE POSSAM DIMENSIONAR AS RELAÇÕES CULTURAIS NO CONTEXTO QUE ESTÃO INSERIDAS.
•SUPERVISÃO DAS DIVERSAS AÇÕES CULTURAIS ATRAVÉS DE RECURSOS HUMANOS PRÓPRIOS,

Nome do Indicador: POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 9.800.000,00	R\$ 9.800.000,00	R\$ 9.800.000,00	R\$ 9.800.000,00