

OBJETIVO 6 – EDUCAÇÃO

TORNAR O MUNICÍPIO REFERÊNCIA NA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS EDUCACIONAIS EM TODOS OS NÍVEIS, PRIORIZANDO A DEMOCRATIZAÇÃO DO ACESSO A ESCOLA E AO CONHECIMENTO.

Programa: 0083 - EDUCAÇÃO, CULTURA, ESPORTE, LAZER E CIDADANIA

Objetivo: CONSOLIDAÇÃO E EXPANSÃO DAS CONDIÇÕES PROMOTORAS DO PLENO EXERCÍCIO DA CIDADANIA E DO BEM-ESTAR SOCIAL, INCLUINDO O ACESSO JUSTO E UNIVERSAL DOS BENS E SERVIÇOS BÁSICOS DA QUALIDADE DE VIDA, ATRAVÉS DAS ATIVIDADES ESPORTIVAS, CULTURAIS E LÚDICAS, EFETIVANDO A DIGNIDADE DA PESSOA HUMANA, ATENDENDO AS CRIANÇAS, JOVENS, PESSOAS COM NECESSIDADES ESPECIAIS E IDOSOS DAS COMUNIDADES DAS ESCOLAS DA REDE

Público Alvo: CRIANÇAS, JOVENS, PESSOAS COM NECESSIDADES ESPECIAIS E IDOSOS DAS COMUNIDADES DAS ESCOLAS DA REDE MUNICIPAL DE ENSINO

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de implementação:

- ESCOLAS PARA IMPLEMENTAÇÃO ;
- DEFINIÇÃO DA EQUIPE DE PROFISSIONAIS;
- AQUISIÇÃO DE MATERIAL ;
- FORMAÇÃO DE EQUIPES ;
- UNIFORMIZAR OS ALUNOS;
- PARTICIPAÇÃO E PROMOÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS E CULTURAIS, CAMPEONATOS, TORNEIOS E APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS.

Nome do indicador: POPULAÇÃO ATENDIDA

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 1.200.000,00	R\$ 1.200.000,00	R\$ 1.200.000,00	R\$ 1.200.000,00

Código	Título	Produto	Metas
039	CAPACIT E ATUALIZAÇÃO CONTINUADA	CAPACITAÇÃO E ATUALIZAÇÃO CONTINUADA	Ano: 2010 Meta: 500
			Ano: 2011 Meta: 500
			Ano: 2012 Meta: 500
			Ano: 2013 Meta: 500
Código	Título	Produto	Metas
495	AQUISIÇÃO DE MATERIAL ESPORTIVO PARA UNIDADES ESCOLARES	AQUISIÇÃO DE MATERIAL ESPORTIVO	Ano: 2010 Meta: 1000
			Ano: 2011 Meta: 1000
			Ano: 2012 Meta: 1000
			Ano: 2013 Meta: 1000
Código	Título	Produto	Metas
496	PROJETOS ESPECIAIS EM ATIVIDADES FÍSICAS, ESPORTIVAS E CULTURAIS	PROJETOS ESPECIAIS EM ATIVIDADES FÍSICAS, ESPORTIVAS E CULTURAIS	Ano: 2010 Meta: 20
			Ano: 2011 Meta: 20
			Ano: 2012 Meta: 20
			Ano: 2013 Meta: 20
Código	Título	Produto	Metas
497	REALIZAÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS, SOCIAIS E CULTURAIS	REALIZAÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS	Ano: 2010 Meta: 30
			Ano: 2011 Meta: 30
			Ano: 2012 Meta: 30
			Ano: 2013 Meta: 30

OBJETIVO 2 – INFRA-ESTRUTURA

REQUALIFICAR A INFRA-ESTRUTURA URBANA, MELHORANDO SUA MOBILIDADE INTERNA, INTEGRANDO AOS SEUS RECURSOS NATURAIS, GERANDO COMPETITIVIDADE E FUNCIONALIDADE DE SEU TERRITÓRIO, COESÃO E REDISTRIBUIÇÃO SOCIAL.

Programa: 0084 - SERVIÇOS DE INFRAESTRUTURA URBANA

Objetivo: PROPORCIONAR FLUIDEZ, SEGURANÇA E EDUCAÇÃO DOS USUÁRIOS DO TRÂNSITO, CONFORME PRECONIZA O CÓDIGO DE TRÂNSITO.

Publico Alvo: POPULAÇÃO EM GERAL

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação: PLANEJAMENTO, A PARTIR DO DIAGNÓSTICO VIÁRIO ;
CAMPANHAS DE EDUCAÇÃO NO TRÂNSITO;
PROPOSIÇÕES DE MELHORIAS AO TRÂNSITO;
MELHORIA DO TRANSPORTE COLETIVO URBANO;
PARCERIAS COM EMPRESAS, COM VISTAS À MODERNIZAÇÃO DO TRANSPORTE;
INTERVENÇÕES NA MALHA VIÁRIA;
MODERNIZAÇÃO DO CONTROLE E GERENCIAMENTO DOS SEMÁFOROS DA CIDADE;

Nome do Indicador: FLUIDEZ NO TRÂNSITO

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 1.400.000,00	R\$ 1.400.000,00	R\$ 1.400.000,00	R\$ 1.400.000,00

Código	Título	Produto	Metas
507	PLANEJAMENTO A PARTIR DO DIAGNÓSTICO VIÁRIO	DIAGNÓSTICO VIÁRIO PLANEJADO	Ano: 2010 Meta: 40%
			Ano: 2011 Meta: 30%
			Ano: 2012 Meta: 30%
			Ano: 2013 Meta: 20%
Código	Título	Produto	Metas
508	CAMPANHAS EDUCATIVAS	CAMPANHAS REALIZADAS	Ano: 2010 Meta: 5
			Ano: 2011 Meta: 5
			Ano: 2012 Meta: 5
			Ano: 2013 Meta: 5
Código	Título	Produto	Metas
509	PROPOSIÇÃO DE MELHORIA AO TRÂNSITO	FLUIDEZ NO TRÂNSITO	Ano: 2010 Meta: 30%
			Ano: 2011 Meta: 30%
			Ano: 2012 Meta: 30%
			Ano: 2013 Meta: 30%

Código	Título	Produto	Metas
510	MODERNIZAÇÃO DO CONTROLE E GERENCIAMENTO DOS SEMÁFOROS DA CIDADE	GERENCIAMENTO IMPLANTADO	Ano: 2010 Meta: 1
			Ano: 2011 Meta: 1
			Ano: 2012 Meta: 1
			Ano: 2013 Meta: 1
Código	Título	Produto	Metas
511	MONITORAMENTO DE ÁREAS DE ESTRANGULAMENTO DO TRÂNSITO COM MODERNIZAÇÃO DO CONTROLE E GERENCIAMENTO DOS SEMÁFOROS DA CIDADE	ÁREAS MONITORADAS	Ano: 2010 Meta: 10
			Ano: 2011 Meta: 10
			Ano: 2012 Meta: 10
			Ano: 2013 Meta: 10
Código	Título	Produto	Metas
512	MELHORIAS DO TRANSPORTE COLETIVO URBANO	MELHORIAS EMPLEMENTADAS NO TRÂNSITO COLETIVO	Ano: 2010 Meta: 100
			Ano: 2011 Meta: 100
			Ano: 2012 Meta: 100
			Ano: 2013 Meta: 100

OBJETIVO 2 – INFRA-ESTRUTURA

REQUALIFICAR A INFRA-ESTRUTURA URBANA, MELHORANDO SUA MOBILIDADE INTERNA, INTEGRANDO AOS SEUS RECURSOS NATURAIS, GERANDO COMPETITIVIDADE E FUNCIONALIDADE DE SEU TERRITÓRIO, COESÃO E REDISTRIBUIÇÃO SOCIAL.

Programa: 0086 - CONSTRUÇÃO DE UM NOVO TERMINAL URBANO

Objetivo: CONSTRUÇÃO DE TERMINAL URBANO PARA LINHAS CENTRAIS E DISTRITAIS, PARA SUBSTITUIR O TERMINAL LUIZ CARLOS PRESTES, RETIRANDO DO CENTRO DA CIDADE

Publico Alvo: POPULAÇÃO USUÁRIA DE ÔNIBUS

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação: LEVANTAMENTO DA ÁREA A SER CONSTRUÍDA; ELABORAÇÃO DE PROJETOS; CONSTRUÇÃO DE TERMINAIS

Nome do Indicador: POPULAÇÃO ATENDIDA

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 180.000,00	R\$ 180.000,00	R\$ 180.000,00	R\$ 180.000,00

Código	Título	Produto	Metas
513	TERMINAL URBANO MUNICIPAL	TERMINAL CONSTRUÍDO	Ano: 2010 Meta: 3
			Ano: 2011 Meta: 3
			Ano: 2012 Meta: 3
			Ano: 2013 Meta: 3

OBJETIVO 1 – PROTEÇÃO SOCIAL

COMBATER A EXCLUSÃO SOCIAL ATRAVÉS DA ARTICULAÇÃO DAS AÇÕES DE POLÍTICAS SOCIAIS PÚBLICAS E PRIVADAS, EM REDE ÚNICA, CONFORME DIRETRIZES ESTABELECIDAS NA LOAS E IMPLEMENTAÇÃO DO SUAS.

Programa: 0087 - PROJETO "CARTÃO CAMPOS CIDADÃO" - TARIFA SOCIAL

Objetivo: ASSEGURAR AOS MUNICIPAIS USUÁRIOS DO SERVIÇO CONVENCIONAL DE TRANSPORTE COLETIVO A CONCEPÇÃO DE BENEFÍCIO TARIFÁRIO DE VALOR ÚNICO DE R\$ 1,00 (UM REAL) PARA UTILIZAÇÃO DE QUALQUER LINHA DE ÔNIBUS E EM QUALQUER TRECHO DO TERRITÓRIO MUNICIPAL.

Publico Alvo: POPULAÇÃO EM GERAL

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação: A PARTIR DO CADASTRAMENTO DA POPULAÇÃO E DIGITAÇÃO E CONFECÇÃO DOS CARTÕES, DISPONIBILIZANDO PESSOAL E EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS TANTO DE FORMA DIRETA (PESSOAL E EQUIPAMENTOS PRÓPRIOS) COMO INDIRETOS (CONTRATAÇÃO DE MÃO DE OBRA TERCEIRIZADA QUANTO AOS CRITÉRIOS DE ACESSIBILIDADE PARA ACESSO AOS PRODUTOS E BENEFÍCIOS DO PROGRAMA SÃO VÁRIOS E O MAIS AMPLO POSSÍVEL, VISTO QUE O ALVO COLIMADO É ATENDER A 100% DE POPULAÇÃO USUÁRIA DO TRANSPORTE COLETIVO DO MUNICÍPIO. A RESPONSABILIDADE NO GERENCIAMENTO E EXECUÇÃO DAS AÇÕES CABEM A EMUT, COADJUVADOS POR OUTROS ÓRGÃOS(SECRETARIA DE, FINANÇAS, GOVERNO, ORÇAMENTO, CONTROLE E ORÇAMENTO) RELATIVAMENTE A TERCEIROS, O PROGRAMA OS TEM EM ÂMBITO MUNICIPAL (ADM. DIRETA E INDIRETA) E PRIVADO (EMPRESAS MUNICIPAIS DE TRANSPORTE COLETIVO, SETRANSPAS, FETRANSPOR, CUJAS CONTRIBUIÇÕES ABRANGEM A CONFECÇÃO DOS CARTÕES EM PVC, ATÉ OS VALIDADORES

Nome do Indicador: POPULAÇÃO ATENDIDA

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 39.000.000,00	R\$ 39.000.000,00	R\$ 39.000.000,00	R\$ 39.000.000,00

Código	Título	Produto	Metas
514	PROGRAMA CAMPOS CIDADÃO TARIFA SOCIAL R\$ 1,00	DIMINUIÇÃO DO CUSTO DE TRANSPORTE COLETIVO PARA A POPULAÇÃO	Ano: 2010 Meta: 160000
			Ano: 2011 Meta: 160000
			Ano: 2012 Meta: 160000
			Ano: 2013 Meta: 160000

OBJETIVO 1 – PROTEÇÃO SOCIAL

COMBATER A EXCLUSÃO SOCIAL ATRAVÉS DA ARTICULAÇÃO DAS AÇÕES DE POLÍTICAS SOCIAIS PÚBLICAS E PRIVADAS, EM REDE ÚNICA, CONFORME DIRETRIZES ESTABELECIDAS NA LOAS E IMPLEMENTAÇÃO DO SUAS.

Programa: 0088 - PROGRAMA SÓCIO - EDUCACIONAL E PROFISSIONAL - SEDE FMIJ

Objetivo: PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DAS POTENCIALIDADES DAS CRIANÇAS E ADOLESCENTES DE ACORDO COM OS DIREITOS ASSEGURADOS NO ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE, NA LEI DE DIRETRIZES E BASES DA EDUCAÇÃO E NA LEGISLAÇÃO PERTINENTE

Publico Alvo: CRIANÇAS E ADOLESCENTES NA FAIXA ETÁRIA DE 0 A 18 ANOS INCOMPLETOS

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação:
-DIVULGAÇÃO;
-ESTABELEÇER CONVÊNIOS;
-FIRMAR PARCERIAS;
-ELABORAR CADASTRO;
-AVALIAÇÃO RESULTADOS;
-ACOMPANHAMENTO SÓCIO-PSICO-PEDAGÓGICO;
-BOLSA-AUXÍLIO ÀS FAMÍLIAS;
-CONVÊNIOS / PARCERIAS

Nome do Indicador: POPULAÇÃO ATENDIDA

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 3.000.000,00	R\$ 3.000.000,00	R\$ 3.000.000,00	R\$ 3.000.000,00

Código	Título	Produto	Metas
515	CENTRO DE FORMAÇÃO PROFISSIONAL	ADOLESCENTES ATENDIDOS	Ano: 2010 Meta: 1000
			Ano: 2011 Meta: 1000
			Ano: 2012 Meta: 1000
			Ano: 2013 Meta: 1000
Código	Título	Produto	Metas
516	ADOLESCENTE MONITOR	ADOLESCENTES ATENDIDOS.	Ano: 2010 Meta: 50
			Ano: 2011 Meta: 50
			Ano: 2012 Meta: 50
			Ano: 2013 Meta: 50
Código	Título	Produto	Metas
517	PROJETOS ESPECIAIS – ESPORTE	CRIANÇAS E ADOLESCENTES ATENDIDOS	Ano: 2010 Meta: 1000
			Ano: 2011 Meta: 1000
			Ano: 2012 Meta: 1000
			Ano: 2013 Meta: 1000
Código	Título	Produto	Metas
518	CENTRO DA JUVENTUDE	ADOLESCENTES ATENDIDOS	Ano: 2010 Meta: 500
			Ano: 2011 Meta: 500
			Ano: 2012 Meta: 500
			Ano: 2013 Meta: 500
Código	Título	Produto	Metas
519	CAMPOS CRIANÇA CIDADÃ	ADOLESCENTES ATENDIDOS	Ano: 2010 Meta: 100
			Ano: 2011 Meta: 100
			Ano: 2012 Meta: 100
			Ano: 2013 Meta: 100
Código	Título	Produto	Metas
520	CENTRO DE JUVENTUDE E APRENDIZAGEM	CRIANÇAS E ADOLESCENTES ATENDIDOS	Ano: 2010 Meta: 200
			Ano: 2011 Meta: 200
			Ano: 2012 Meta: 200
			Ano: 2013 Meta: 200

OBJETIVO 1 – PROTEÇÃO SOCIAL

COMBATER A EXCLUSÃO SOCIAL ATRAVÉS DA ARTICULAÇÃO DAS AÇÕES DE POLÍTICAS SOCIAIS PÚBLICAS E PRIVADAS, EM REDE ÚNICA, CONFORME DIRETRIZES ESTABELECIDAS NA LOAS E IMPLEMENTAÇÃO DO SUAS.

Programa: 0089 - PROGRAMA DESAFIO - FMIJ

Objetivo: PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DAS POTENCIALIDADES DAS CRIANÇAS E ADOLESCENTES DE ACORDO COM OS DIREITOS ASSEGURADOS NO ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE, NA LEI DE DIRETRIZES E BASES DA EDUCAÇÃO E NA LEGISLAÇÃO PERTINENTE, FAZENDO VISITAS, LEVANTAMENTOS E CONVIDANDO AS CRIANÇAS E ADOLESCENTES PARA PARTICIPAR DO PROJETO. O PROGRAMA É AÇÃO PEDAGÓGICA, DE CARÁTER SÓCIO-EDUCATIVO, NUMA

Publico Alvo: CRIANÇAS E ADOLESCENTES NA FAIXA ETÁRIA DE 7 A 14 ANOS INCOMPLETOS

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação: -DIVULGAÇÃO;
-ESTABELECEMOS CONVÊNIOS;
-ENTREVISTAS SOCIAIS (INSCRIÇÃO);
-VISITAS DOMICILIARES;
-ACOMPANHAR RESULTADOS;
-ORGANIZAR OFICINAS DE ORIENTAÇÃO PARA OS ESTUDOS DE ACORDO COM A FAIXA ETÁRIA;
-SELECIONAR PARA AS ATIVIDADES ESPORTIVAS E/OU CULTURAIS DE ACORDO COM O INTERESSE: VÔLEI, FUTSAL, HANDBOL, CAPOEIRA, TEATRO, STREET DANCE, BALÉ, BANDA MUSICAL E ETC.

Nome do Indicador: POPULAÇÃO ATENDIDA

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 1.100.000,00	R\$ 1.100.000,00	R\$ 1.100.000,00	R\$ 1.100.000,00

Código	Título	Produto	Metas
S21	IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA DESAFIO NOS DISTRITOS	CRIANÇAS ASSISTIDAS	Ano: 2010 Meta: 500
			Ano: 2011 Meta: 500
			Ano: 2012 Meta: 500
			Ano: 2013 Meta: 500

OBJETIVO 1 – PROTEÇÃO SOCIAL

COMBATER A EXCLUSÃO SOCIAL ATRAVÉS DA ARTICULAÇÃO DAS AÇÕES DE POLÍTICAS SOCIAIS PÚBLICAS E PRIVADAS, EM REDE ÚNICA, CONFORME DIRETRIZES ESTABELECIDAS NA LOAS E IMPLEMENTAÇÃO DO SUAS.

Programa: 0090 - PROGRAMA GUARDA MIRIM, BOMBEIRO MIRIM E JOVEM APRENDIZ - FMIJ

Objetivo: PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DAS POTENCIALIDADES DAS CRIANÇAS E ADOLESCENTES EM PARCERIA COM A GUARDA CIVIL MUNICIPAL, CORPO DE BOMBEIRO MILITAR DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO E EMPRESAS PRIVADAS, OPORTUNIZANDO AOS MESMOS MOMENTOS DE APRENDIZAGEM (ATRAVÉS DE PARTICIPAÇÃO EM DIVERSAS ATIVIDADES DE APOIO) JUNTO ÀS SECRETARIAS MUNICIPAIS, DISPONIBILIZANDO AS FAMÍLIAS UMA BOLSA AUXÍLIO NO VALOR DE

Publico Alvo: CRIANÇAS E ADOLESCENTES NA FAIXA ETÁRIA DE 12 A 18 ANOS INCOMPLETOS

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação: -DIVULGAÇÃO;
-ESTABELECEMOS CONVÊNIOS;
-FIRMAR PARCERIAS;
-ELABORAR CADASTRO;
-AVALIAÇÃO RESULTADOS;
-ACOMPANHAMENTO SÓCIO-PSICO-PEDAGÓGICO;
-BOLSA-AUXÍLIO ÀS FAMÍLIAS;
-CONVÊNIOS / PARCERIAS.