

Código	Título	Produto	Metas
665	EVENTOS TRADICIONAIS	ENTRETENIMENTO ARTÍSTICO EM DIVERSAS ÁREAS	Ano: 2010 Meta: 30
			Ano: 2011 Meta: 30
			Ano: 2012 Meta: 30
			Ano: 2013 Meta: 30
Código	Título	Produto	Metas
666	APOIO A PRODUÇÃO LOCAL E APERFEIÇOAMENTO ARTÍSTICO	ARTISTA CAPACITADO	Ano: 2010 Meta: 20
			Ano: 2011 Meta: 20
			Ano: 2012 Meta: 20
			Ano: 2013 Meta: 20
Código	Título	Produto	Metas
667	CELEBRAÇÃO DE CONVÊNIOS	CONVÊNIOS CELEBRADOS	Ano: 2010 Meta: 10
			Ano: 2011 Meta: 10
			Ano: 2012 Meta: 10
			Ano: 2013 Meta: 10

OBJETIVO 1 – DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

PREPARAR O MUNICÍPIO PARA UM DESENVOLVIMENTO INTEGRADO, CRIAR MEIOS DE FORTALECIMENTO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS, DO COMÉRCIO E DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, VISAR SEU CRESCIMENTO ECONÔMICO E A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA.

Programa: 0111 - FUNDECAM ESTRUTURANTE

Objetivo: IDENTIFICAR OS ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS OU AGLOMERADO PRODUTIVO EXISTENTES E ESTIMULAR NOVOS, DE FORMA INTEGRADA COM SECRETARIAS DO GOVERNO E SOCIEDADE ORGANIZADA; FOMENTAR FINANCIAMENTOS DE INVESTIMENTOS NO MUNICÍPIO, REALIZAR CONVÊNIOS ESPECÍFICOS PARA EXPANDIR SIGNIFICATIVAMENTE A QUANTIDADE DE RECURSOS PARA INVESTIMENTO PRIVADO NO MUNICÍPIO

Público Alvo: EMPRESAS COM PROJETOS ESTRUTURADOS FOCADOS NOS APL E ESTRATÉGICOS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação: IDENTIFICAR NOVOS ARRANJOS PRODUTIVOS LOCAIS E OS JÁ EXISTENTES; EXPANDIR E IMPLANTAR PROGRAMAS DE CRÉDITO; NORMATIZAR OS PROCEDIMENTOS DE ROTINAS DE IMPLANTAÇÃO DOS CONTRATOS COM O FUNDECAM; REALIZAR CONVÊNIOS COM INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS.

Nome do Indicador: POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 93.500.000,00	R\$ 93.500.000,00	R\$ 93.500.000,00	R\$ 93.500.000,00

Código	Título	Produto	Metas
601	CONTRATOS DE FINANCIAMENTO COM EMPRESAS POR APL'S OU AGLOMERADOS PRODUTIVOS	CONTRATOS FIRMADOS E EXPANSÃO DO VALOR ADICIONADO/ATIVIDADE AGROPECUÁRIA BENEFICIADA	Ano: 2010 Meta: 100
			Ano: 2011 Meta: 100
			Ano: 2012 Meta: 100
			Ano: 2013 Meta: 0
Código	Título	Produto	Metas
602	REVIGORAMENTO DO AGRONEGÓCIO (BIONERGIA, PECUÁRIA, AGRICULTURA)	CONTRATOS FIRMADOS E EXPANSÃO DO VALOR ADICIONADO/ATIVIDADE AGROPECUÁRIA BENEFICIADA	Ano: 2010 Meta: 100
			Ano: 2011 Meta: 100
			Ano: 2012 Meta: 100
			Ano: 2013 Meta: 100

OBJETIVO 1 – DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

PREPARAR O MUNICÍPIO PARA UM DESENVOLVIMENTO INTEGRADO, CRIAR MEIOS DE FORTALECIMENTO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS, DO COMÉRCIO E DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, VISAR SEU CRESCIMENTO ECONÔMICO E A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA.

Programa: 0112 - CAPACITAÇÃO DE PROFISSIONAIS

Objetivo: PROMOVER O DESENVOLVIMENTO DAS POTENCIALIDADES DOS FUNCIONÁRIOS DA EMHAB ATRAVÉS DE CAPACITAÇÃO E CURSOS DIRECIONADOS PARA UM MELHOR ATENDIMENTO AOS MUNICÍPIOS, DESTE MODO DIMINUINDO CUSTOS E DESPESAS DESNECESSÁRIOS AO RECURSO PÚBLICO

Publico Alvo: FUNCIONÁRIOS DA EMHAB

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de implementação: -DIVULGAÇÃO;
-ESTABELEÇER CONVÊNIOS;
-FIRMAR PARCERIAS;
-ELABORAR CADASTRO;
-AVALIAÇÃO RESULTADOS

Nome do Indicador: FUNCIONÁRIOS CAPACITADOS

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00

Código	Título	Produto	Metas	
614	CAPACITAÇÃO PERMANENTE DE PROFISSIONAIS	PROFISSIONAIS CAPACITADOS	Ano: 2010	Meta: 150
			Ano: 2011	Meta: 150
			Ano: 2012	Meta: 150
			Ano: 2013	Meta: 150

OBJETIVO 3 – HABITAÇÃO

IMPLEMENTAR MEDIDAS PARA GARANTIR CONDIÇÕES DIGNAS DE MORADIA PARA A POPULAÇÃO DE MENOR PODER AQUISITIVO, ATRAVÉS DE PROGRAMAS QUE INCLUAM A INFRA-ESTRUTURA E A PROMOÇÃO SOCIAL.

Programa: 0113 - VALE CONSTRUÇÃO

Objetivo: PROMOVER A MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA DAS FAMÍLIAS BENEFICIÁRIAS;
-ADOTAR, QUANDO POSSÍVEL, MATERIAIS E MÉTODOS CONSTRUTIVOS INOVADORES QUE OBJETIVEM GANHOS DE EFICIÊNCIA E REDUÇÃO DE CUSTOS;
-ORGANIZAR AS DEMANDAS DENTRO DAS PRIORIDADES DE ATENDIMENTO;
-POSSIBILITAR A INTEGRAÇÃO ENTRE AS SECRETARIAS AFINS;

Publico Alvo: FAMÍLIAS CARENTES

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de implementação: -RECEBIMENTO DAS DEMANDAS;
-VISITA SOCIAL;
-RELATÓRIO SOCIAL;
-LEVANTAMENTO DAS NECESSIDADES,
-VISITA TÉCNICA;
-ESTUDO DAS INTERVENÇÕES A SEREM REALIZADAS;
-ESTUDO/ESTABELECIAMENTO DE CRITÉRIOS E PRIORIDADES PARA ATENDIMENTO ÀS NECESSIDADES;
-APROVAÇÃO DOS RELATÓRIOS;
-LIBERAÇÃO DO VALE CONSTRUÇÃO;
-ACOMPANHAMENTO;
-AVALIAÇÃO;

Nome do Indicador: POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal

1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 1.800.000,00	R\$ 1.800.000,00	R\$ 1.800.000,00	R\$ 1.800.000,00

Código	Título	Produto	Metas
615	FAMÍLIAS ATENDIDAS PELO VALE CONSTRUÇÃO	VALES DISTRIBUIDOS	Ano: 2010 Meta: 1200
			Ano: 2011 Meta: 1200
			Ano: 2012 Meta: 1200
			Ano: 2013 Meta: 1200

OBJETIVO 3 – HABITAÇÃO

IMPLEMENTAR MEDIDAS PARA GARANTIR CONDIÇÕES DIGNAS DE MORADIA PARA A POPULAÇÃO DE MENOR PODER AQUISITIVO, ATRAVÉS DE PROGRAMAS QUE INCLUAM A INFRA-ESTRUTURA E A PROMOÇÃO SOCIAL.

Programa: 0114 - CASA NOVA

Objetivo: PROMOVER A MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA DAS FAMÍLIAS BENEFICIADAS; OCASIONAR O ATENDIMENTO DAS FAMÍLIAS QUE SE ENCONTRAM EM ESTADO DE VULNERABILIDADE SOCIAL, COMBATER A EXCLUSÃO E A DESIGUALDADE SOCIAL

Público Alvo: POPULAÇÃO CARENTE

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação:

- RECEBIMENTO DAS DEMANDAS;
- VISITA SOCIAL;
- RELATÓRIO SOCIAL;
- LEVANTAMENTO DAS NECESSIDADES,
- VISITA TÉCNICA;
- ESTUDO DAS INTERVENÇÕES A SEREM REALIZADAS;
- ESTUDO/ESTABELECIMENTO DE CRITÉRIOS E PRIORIDADES PARA ATENDIMENTO ÀS NECESSIDADES;
- PROJETOS;
- LICITAÇÕES;
- ACOMPANHAMENTO;
- AVALIAÇÃO;

Nome do Indicador: POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal

1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 3.600.000,00	R\$ 3.600.000,00	R\$ 3.600.000,00	R\$ 3.600.000,00

Código	Título	Produto	Metas
616	REFORMAS/CONSTRUÇÃO DE UNIDADES HABITACIONAIS	CASAS REFORMADAS / CONSTRUÍDAS	Ano: 2010 Meta: 84
			Ano: 2011 Meta: 84
			Ano: 2012 Meta: 84
			Ano: 2013 Meta: 84

OBJETIVO 4 – CULTURA, ESPORTE E LAZER

FOMENTAR O ACESSO E A PARTICIPAÇÃO DAS COMUNIDADES ÀS ATIVIDADES CULTURAIS, ESPORTIVAS E DE LAZER, CRIANDO E PRESERVANDO ESPAÇOS DESTINADOS A ESTAS PRÁTICAS.

Programa: 0115 - CULTURA PARA TODOS

Objetivo: PRESERVAR, INCENTIVAR, PROMOVER E APOIAR AS MANIFESTAÇÕES ARTÍSTICAS E CULTURAIS NO ÂMBITO DA LITERATURA, LEITURA, CULTURA POPULAR, PESQUISA, MEMÓRIA, MÚSICA, ARTES PLÁSTICAS, ARTES VISUAIS, ARTES CÊNICAS E DO PENSAMENTO EM GERAL, CONTRIBUINDO PARA A QUALIFICAÇÃO DOS ARTISTAS E GRUPOS DE INTERESSE, CRIANDO, AINDA, CONDIÇÕES LOGÍSTICAS NA ARTICULAÇÃO DA GESTÃO DE POLÍTICAS CULTURAIS DE CARÁTER PÚBLICO,

Publico Alvo: TODA A POPULAÇÃO

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação:

- PLANEJAMENTO E REALIZAÇÃO DE PROJETOS E PROGRAMAS QUE APRESENTEM DIFERENTES LINGUAGENS CULTURAIS E SUAS POSSIBILIDADES DE INTER-RELAÇÕES EM CONTEXTOS DIVERSOS, AMPLIANDO E DIMENSIONANDO SUAS ARTICULAÇÕES NAS PRODUÇÕES ARTÍSTICAS.
- ELABORAÇÃO DE CALENDÁRIO QUE RECONHEÇA A DIVERSIDADE DOS ELEMENTOS CULTURAIS E SUA ABRANGÊNCIA, NO CAMPO DE SUAS RESPECTIVAS ESPECIFICIDADES.
- ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS PONTUANDO A CULTURA COMO ELEMENTO REFERENCIADOR, FORMADOR E ARTICULADOR DE MÚLTIPLAS AÇÕES CULTURAIS.
- MANUTENÇÃO DE EVENTOS E PROJETOS QUE ESTÃO AFINADOS COM AS PROPOSTAS DE EXECUÇÃO DESTA FUNDAÇÃO.
- CRIAÇÃO DE OUTROS EVENTOS E PROJETOS QUE POSSAM DIMENSIONAR AS RELAÇÕES CULTURAIS NO CONTEXTO QUE ESTÃO INSERIDAS.
- SUPERVISÃO DAS DIVERSAS AÇÕES CULTURAIS ATRAVÉS DE RECURSOS HUMANOS PRÓPRIOS,

Nome do Indicador: POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal

1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 9.800.000,00	R\$ 9.800.000,00	R\$ 9.800.000,00	R\$ 9.800.000,00

Código	Título	Produto	Metas
213	IMPLANT DE BIBLIOTECAS E CASAS DE CULTURA	MANUTENÇÃO, AMPLIAÇÃO, AQUISIÇÃO DE BENS E SERVIÇOS REALIZADOS	Ano: 2010 Meta: 2
			Ano: 2011 Meta: 2
			Ano: 2012 Meta: 2
			Ano: 2013 Meta: 2
Código	Título	Produto	Metas
214	EVENTOS CULTURAIS - FCJOL	EVENTOS REALIZADOS	Ano: 2010 Meta: 100%
			Ano: 2011 Meta: 100%
			Ano: 2012 Meta: 100%
			Ano: 2013 Meta: 100%
Código	Título	Produto	Metas
218	IMPLANT. E MANUT. DA SEDE PRÓPRIA DO MUSEU DE CAMPOS	SEDE PRÓPRIA DO MUSEU IMPLANTADO	Ano: 2010 Meta: 100%
			Ano: 2011 Meta: 100%
			Ano: 2012 Meta: 100%
			Ano: 2013 Meta: 100%

Código	Título	Produto	Metas
219	PRODUÇÃO/GRAVAÇÃO/PRENSAGEM DE CD'S E DVD'S	CDS E DVDS PRODUZIDOS	Ano: 2010 Meta: 8
			Ano: 2011 Meta: 8
			Ano: 2012 Meta: 8
			Ano: 2013 Meta: 8
Código	Título	Produto	Metas
220	PUBLICAÇÃO DE LIVROS AUTORES CAMPISTAS	PUBLICAÇÃO DE LIVROS	Ano: 2010 Meta: 6
			Ano: 2011 Meta: 6
			Ano: 2012 Meta: 6
			Ano: 2013 Meta: 6
Código	Título	Produto	Metas
221	REFORMA/MANUT DO PALACIO DA CULTURA	PALÁCIO DA CULTURA REFORMADO, RESTAURADO E MANTIDO NAS CONDIÇÕES EXIGIDAS PELA SUA IMPORTÂNCIA ARQUITETÔNICA E URBANÍSTICA	Ano: 2010 Meta: 1
			Ano: 2011 Meta: 1
			Ano: 2012 Meta: 1
			Ano: 2013 Meta: 1
Código	Título	Produto	Metas
224	PRESERVAÇÃO/MANUT DO SOLAR DO COLEGIO	SOLAR DO COLÉGIO PRESERVADO E MANTIDO	Ano: 2010 Meta: 1
			Ano: 2011 Meta: 1
			Ano: 2012 Meta: 1
			Ano: 2013 Meta: 1
Código	Título	Produto	Metas
377	CALEND EVENTOS FOLCL /CULT /COMEMORATIVOS	CALENDÁRIO OFICIAL MANTIDO	Ano: 2010 Meta: 100%
			Ano: 2011 Meta: 100%
			Ano: 2012 Meta: 100%
			Ano: 2013 Meta: 100%
Código	Título	Produto	Metas
395	PROMOÇÃO DE EVENTOS DO VERAO DO FAROL DE S TOME	EVENTOS REALIZADOS	Ano: 2010 Meta: 100%
			Ano: 2011 Meta: 100%
			Ano: 2012 Meta: 100%
			Ano: 2013 Meta: 100%
Código	Título	Produto	Metas
503	BIENAL DO LIVRO DE CAMPOS	BIENAL REALIZADA	Ano: 2010 Meta: 1
			Ano: 2011 Meta: 0
			Ano: 2012 Meta: 1
			Ano: 2013 Meta: 0
Código	Título	Produto	Metas
619	CULTURA SOBRE RODAS	CAMINHÃO PALCO ESTRUTURADO PARA A REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES CULTURAIS	Ano: 2010 Meta: 1
			Ano: 2011 Meta: 1
			Ano: 2012 Meta: 1
			Ano: 2013 Meta: 1
Código	Título	Produto	Metas
621	MANUTENÇÃO DO MUSEU OLAVO CARDOSO	ATIVIDADES DO MUSEU MANTIDAS	Ano: 2010 Meta: 100%
			Ano: 2011 Meta: 100%
			Ano: 2012 Meta: 100%
			Ano: 2013 Meta: 100%
Código	Título	Produto	Metas
622	SALÃO DE ARTES	EXPOSIÇÕES REALIZADAS	Ano: 2010 Meta: 100%
			Ano: 2011 Meta: 100%
			Ano: 2012 Meta: 100%
			Ano: 2013 Meta: 100%