

Código	Título	Produto	Metas
623	ROCK E BLUES EM LAGOA DE CIMA	FESTIVAL REALIZADO	Ano: 2010 Meta: 1
			Ano: 2011 Meta: 1
			Ano: 2012 Meta: 1
			Ano: 2013 Meta: 1
624	IMPLEMENTAÇÃO CULTURAL DE CURTAS	EXIBIÇÃO DOS CURTAS E/OU VIDEOS	Ano: 2010 Meta: 10
			Ano: 2011 Meta: 10
			Ano: 2012 Meta: 10
			Ano: 2013 Meta: 10
625	REFORMA, MONTAGEM E MANUTENÇÃO DE PALCOS	PALCOS	Ano: 2010 Meta: 240
			Ano: 2011 Meta: 240
			Ano: 2012 Meta: 240
			Ano: 2013 Meta: 240
626	ENCONTROS E SEMINÁRIOS	ENCONTROS REALIZADOS	Ano: 2010 Meta: 12
			Ano: 2011 Meta: 12
			Ano: 2012 Meta: 12
			Ano: 2013 Meta: 12
652	ESTAÇÕES FERROVIÁRIAS DE SANTO AMARO, SANTA MARIA, SANTO EDUARDO E VILA NOVA	ESTAÇÕES CONSTRUIDAS	Ano: 2010 Meta: 2
			Ano: 2011 Meta: 2
			Ano: 2012 Meta: 1
			Ano: 2013 Meta: 0
654	CONSTRUÇÃO DO COMPLEXO CULTURAL ESPORTIVO	COMPLEXO CONSTRUIDO	Ano: 2010 Meta: 30%
			Ano: 2011 Meta: 20%
			Ano: 2012 Meta: 25%
			Ano: 2013 Meta: 25%

## OBJETIVO 1 – DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

PREPARAR O MUNICÍPIO PARA UM DESENVOLVIMENTO INTEGRADO, CRIAR MEIOS DE FORTALECIMENTO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS, DO COMÉRCIO E DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, VISAR SEU CRESCIMENTO ECONÔMICO E A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA.

**Programa:** 0116 - QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

**Objetivo:** FOMENTAR O DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO MEDIANTE FINANCIAMENTO DE PROJETOS VOLTADOS PARA A QUALIFICAÇÃO E / OU APERFEIÇOAMENTO PROFISSIONAL VISANDO MELHORAR A COMPETITIVIDADE DA POPULAÇÃO MUNICIPAL PARA PROMOVER O AUMENTO DE PESSOAS QUALIFICADAS PARA O MERCADO DE TRABALHO

**Público Alvo:** COMUNIDADE EM GERAL

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de implementação:** OS FINANCIAMENTOS PARA A IMPLANTAÇÃO DE CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL SERÃO REALIZADOS MEDIANTE CONVÊNIO COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO E LEVANTAMENTO DE DEMANDAS DAS EMPRESAS PARA REALIZAÇÃO DE CURSOS PROFISSIONALIZANTES, ENCONTRANDO-SE NA CONDIÇÃO DE APROVAÇÃO DO ÓRGÃO DE COMPETÊNCIA MUNICIPAL, PARA A FORMALIZAÇÃO DO CONTRATO E AS GARANTIAS EXIGIDAS PARA EXECUÇÃO.

**Nome do indicador:** POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 900.000,00	R\$ 900.000,00	R\$ 900.000,00	R\$ 900.000,00

Código	Título	Produto	Metas
630	CURSOS DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL	POPULAÇÃO QUALIFICADA	Ano: 2010 Meta: 5000
			Ano: 2011 Meta: 5000
			Ano: 2012 Meta: 5000
			Ano: 2013 Meta: 5000

**OBJETIVO 1 – DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO**

PREPARAR O MUNICÍPIO PARA UM DESENVOLVIMENTO INTEGRADO, CRIAR MEIOS DE FORTALECIMENTO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS, DO COMÉRCIO E DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, VISAR SEU CRESCIMENTO ECONÔMICO E A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA.

**Programa:** 0117 - INCENTIVO AO COOPERATIVISMO

**Objetivo:** FOMENTAR O DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO MEDIANTE FINANCIAMENTO DE PROJETOS VOLTADO PARA A CRIAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS COMUNITÁRIOS E AUTOGESTIONÁRIOS VISANDO A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA

**Publico Alvo:** COMUNIDADE EM GERAL

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de Implementação:** OS FINANCIAMENTOS DOS EMPREENDIMENTOS COMUNITÁRIOS SERÃO LIBERADOS APÓS CRITERIOSA ANÁLISE DE VIABILIDADE TÉCNICA, ECONÔMICA E DE GERAÇÃO DE EMPREGOS CONSTANTES NO PROJETO APRESENTADO, ENCONTRANDO-SE NA CONDIÇÃO DE APROVAÇÃO DO ÓRGÃO DE COMPETÊNCIA MUNICIPAL, PARA A FORMALIZAÇÃO DO CONTRATO E AS GARANTIAS EXIGIDAS PARA EXECUÇÃO

**Nome do Indicador:** POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 2.000.000,00	R\$ 2.000.000,00	R\$ 2.000.000,00	R\$ 2.000.000,00

Código	Título	Produto	Metas
629	COOPERATIVA DE COSTUREIRAS	ESTOFAMENTO DE CARRINHOS E CADEIRAS INFANTIS	Ano: 2010 Meta: 100
			Ano: 2011 Meta: 100
			Ano: 2012 Meta: 100
			Ano: 2013 Meta: 100
Código	Título	Produto	Metas
632	COOPERATIVA DE CERÂMICA VERMELHA	PEÇAS EM CERÂMICA VERMELHA	Ano: 2010 Meta: 200
			Ano: 2011 Meta: 200
			Ano: 2012 Meta: 200
			Ano: 2013 Meta: 200
Código	Título	Produto	Metas
633	COOPERATIVA DE DOCES	DOCES EM COMPOTAS E EM BARRA	Ano: 2010 Meta: 300
			Ano: 2011 Meta: 300
			Ano: 2012 Meta: 300
			Ano: 2013 Meta: 300

## OBJETIVO 1 – PROTEÇÃO SOCIAL

COMBATER A EXCLUSÃO SOCIAL ATRAVÉS DA ARTICULAÇÃO DAS AÇÕES DE POLÍTICAS SOCIAIS PÚBLICAS E PRIVADAS, EM REDE ÚNICA, CONFORME DIRETRIZES ESTABELECIDAS NA LOAS E IMPLEMENTAÇÃO DO SUAS.

**Programa:** 0118 - REVITALIZAÇÃO DO BALCÃO DE EMPREGOS E ON-LINE

**Objetivo:** FOMENTAR O DESENVOLVIMENTO DO MUNICÍPIO MEDIANTE O CADASTRAMENTO DE EMPRESAS E PROFISSIONAIS QUALIFICADOS PARA VIABILIZAR A INCLUSÃO NO MERCADO DE TRABALHO

**Publico Alvo:** COMUNIDADE EM GERAL

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de Implementação:** OS FINANCIAMENTOS PARA A IMPLANTAÇÃO DE UM BALCÃO DE EMPREGOS SERÃO REALIZADOS MEDIANTE CONVÊNIOS COM INSTITUIÇÕES DE ENSINO E LEVANTAMENTO DE DEMANDAS DE PROFISSIONAIS CONFORME INCLUSÃO DE EMPRESAS COM SEUS QUADROS DE VAGAS DISPONÍVEIS E ENCAMINHAMENTOS PELA SMTR DE PROFISSIONAIS QUALIFICADOS TORRANDO-SE O ELO ENTRE ELES, ENCONTRANDO-SE NA CONDIÇÃO DE APROVAÇÃO DO ÓRGÃO DE COMPETÊNCIA MUNICIPAL, PARA A FORMALIZAÇÃO DO CONTRATO E AS GARANTIAS EXIGIDAS PARA EXECUÇÃO

**Nome do Indicador:** POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 830.000,00	R\$ 830.000,00	R\$ 830.000,00	R\$ 830.000,00

Código	Título	Produto	Metas	
628	IMPLANTAÇÃO DO PROGRAMA DE CADASTRAMENTO DE EMPRESAS E PROFISSIONAIS ON-LINE	DISPONIBILIDADE DE VAGAS PARA O MERCADO DE TRABALHO	Ano: 2010	Meta: 100
			Ano: 2011	Meta: 100
			Ano: 2012	Meta: 100
			Ano: 2013	Meta: 100
Código	Título	Produto	Metas	
631	REVITALIZAÇÃO DO BALCÃO DE EMPREGOS E ON-LINE	PROFISSIONAIS QUALIFICADOS	Ano: 2010	Meta: 30
			Ano: 2011	Meta: 30
			Ano: 2012	Meta: 30
			Ano: 2013	Meta: 30

## OBJETIVO 1 – DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

PREPARAR O MUNICÍPIO PARA UM DESENVOLVIMENTO INTEGRADO, CRIAR MEIOS DE FORTALECIMENTO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS, DO COMÉRCIO E DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, VISAR SEU CRESCIMENTO ECONÔMICO E A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA.

**Programa:** 0119 - FOMENTO E OPORTUNIDADES

**Objetivo:** ESTIMULAR O APROVEITAMENTO TURÍSTICO DO PATRIMÔNIO HISTÓRICO, CULTURAL E NATURAL DO MUNICÍPIO VISANDO SUA PRESERVAÇÃO, MANUTENÇÃO E VALORIZAÇÃO, ZELANDO PARA QUE O DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS, NAS ÁREAS DO PROGRAMA, SE FAÇA SOB A ÉGIDE DO TURISMO SUSTENTÁVEL.

**Publico Alvo:** MUNICÍPIES E TURISTAS EM GERAL

**Tipo:** Apoio Administrativo

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de Implementação:** INVENTÁRIO TURÍSTICO  
ACESSIBILIDADE PERMANENTE NAS ESTRADAS  
RESTAURAÇÃO DOS SOLARES E CASARIOS  
SINALIZAÇÃO TURÍSTICA  
URBANIZAÇÃO DO ENTORNO DOS ATRATIVOS NATURAIS  
REVITALIZAÇÃO DOS POSTOS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

Nome do Indicador: POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 15.000.000,00	R\$ 15.000.000,00	R\$ 15.000.000,00	R\$ 15.000.000,00

Código	Título	Produto	Metas
056	ACESSIBILIDADE AOS ATRATIVOS TURÍSTICOS	ACESSIBILIDADE	Ano: 2010 Meta: 10
			Ano: 2011 Meta: 10
			Ano: 2012 Meta: 10
			Ano: 2013 Meta: 10
Código	Título	Produto	Metas
634	DESENVOLVIMENTO DA INFRAESTRUTURA	INFRAESTRUTURA - INVENTÁRIO TURÍSTICO	Ano: 2010 Meta: 2
			Ano: 2011 Meta: 2
			Ano: 2012 Meta: 2
			Ano: 2013 Meta: 2
Código	Título	Produto	Metas
635	DIVULGAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS	PROJETO CITY TOUR, FOLHETERIA, ROTEIROS INTEGRADOS	Ano: 2010 Meta: 15
			Ano: 2011 Meta: 15
			Ano: 2012 Meta: 15
			Ano: 2013 Meta: 15

Código	Título	Produto	Metas
636	CAPACITAÇÃO DO TRADE TURÍSTICO	CURSOS DE CAPACITAÇÃO	Ano: 2010 Meta: 30
			Ano: 2011 Meta: 30
			Ano: 2012 Meta: 30
			Ano: 2013 Meta: 30
Código	Título	Produto	Metas
637	CRIAÇÃO DE MUSEUS TEMÁTICOS	MUSEU DO AÇÚCAR, PESCA E PETRÓLEO	Ano: 2010 Meta: 0
			Ano: 2011 Meta: 1
			Ano: 2012 Meta: 0
			Ano: 2013 Meta: 0
Código	Título	Produto	Metas
638	PARTICIPAÇÃO E PROMOÇÃO DE EVENTOS	EVENTOS PROMOVIDOS E PARTICIPADOS	Ano: 2010 Meta: 20
			Ano: 2011 Meta: 20
			Ano: 2012 Meta: 20
			Ano: 2013 Meta: 20

**OBJETIVO 2 – INFRA-ESTRUTURA**

REQUALIFICAR A INFRA-ESTRUTURA URBANA, MELHORANDO SUA MOBILIDADE INTERNA, INTEGRANDO AOS SEUS RECURSOS NATURAIS, GERANDO COMPETITIVIDADE E FUNCIONALIDADE DE SEU TERRITÓRIO, COESÃO E REDISTRIBUIÇÃO SOCIAL.

**Programa:** 0120 - MELHORIA DO TRANSPORTE URBANO E RURAL

**Objetivo:** MELHORAR O TRANSPORTE URBANO E RURAL, VISANDO ASSEGURAR MELHORES CONDIÇÕES DE DESLOCAMENTO PARA POPULAÇÃO

**Público Alvo:** MUNICÍPIES E TURISTAS EM GERAL

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de implementação:** LEVANTAMENTO DAS CONDIÇÕES DE VIAS URBANAS E RURAIS; OBRAS E MELHORIAS EM ESTRADAS NO ÂMBITO MUNICIPAL

Nome do Indicador: POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 618.000,00	R\$ 618.000,00	R\$ 618.000,00	R\$ 618.000,00

Código	Título	Produto	Metas
640	IMPLANTAÇÃO DE VIAS EXPRESSAS PARA ÔNIBUS	VIAS EXPRESSAS IMPLANTADAS	Ano: 2010 Meta: 0
			Ano: 2011 Meta: 1
			Ano: 2012 Meta: 1
			Ano: 2013 Meta: 2
Código	Título	Produto	Metas
641	IMPLEMENTAÇÃO DE CICLOVIAS E BICICLETÁRIOS	CONSTRUÇÃO DE 4 (QUATRO) CICLOVIAS	Ano: 2010 Meta: 0
			Ano: 2011 Meta: 2
			Ano: 2012 Meta: 2
			Ano: 2013 Meta: 0

## OBJETIVO 2 – INFRA-ESTRUTURA

REQUALIFICAR A INFRA-ESTRUTURA URBANA, MELHORANDO SUA MOBILIDADE INTERNA, INTEGRANDO AOS SEUS RECURSOS NATURAIS, GERANDO COMPETITIVIDADE E FUNCIONALIDADE DE SEU TERRITÓRIO, COESÃO E REDISTRIBUIÇÃO SOCIAL.

Programa: 0121 - BRILHA CAMPOS

Objetivo: GESTÃO INTEGRADA DO SISTEMA DE ILUMINAÇÃO PÚBLICA, MANUTENÇÃO DO SISTEMA DE ILUMINAÇÃO PÚBLICA, AMPLIAÇÃO DO SISTEMA DE ILUMINAÇÃO PÚBLICA, CADASTRAMENTO DO SISTEMA DE ILUMINAÇÃO PÚBLICA, GESTÃO ENERGÉTICA DOS SISTEMAS DE POTÊNCIA DOS PRÉDIOS PÚBLICOS MUNICIPAIS, EFICIENTIZAÇÃO ENERGÉTICA DO SISTEMA DE ILUMINAÇÃO PÚBLICA, ILUMINAÇÃO ESTRUTURAL E ILUMINAÇÃO ARTÍSTICA

Publico Alvo: POPULAÇÃO DO MUNICÍPIO

Tipo: Finalístico

Horizonte Temporal: Contínuo

Estratégia de Implementação: ESTUDO PARA MANUTENÇÃO DA REDE, PROJETO PARA IMPLANTAÇÃO DA REDE SUBTERRÂNEA, LICITAÇÕES, APOIO A EVENTOS E FESTIVIDADES MUNICIPAIS, FISCALIZAÇÃO E MONITORAMENTO DA REDE, APOIO A INFRAESTRUTURA URBANA E RURAL, REGULAÇÃO DA CONCESSIONÁRIA DE SERVIÇOS E DE FORNECIMENTO DE ENERGIA ELÉTRICA

Nome do Indicador: POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 18.000.000,00	R\$ 18.000.000,00	R\$ 18.000.000,00	R\$ 18.000.000,00

Código	Título	Produto	Metas
042	MANUT DA REDE DE ILUMINACAO PUBLICA	REDE MANTIDA	Ano: 2010 Meta: 1
			Ano: 2011 Meta: 1
			Ano: 2012 Meta: 1
			Ano: 2013 Meta: 1