

## OBJETIVO 5 – SAÚDE

CONSOLIDAR O MODELO DE PROMOÇÃO DA SAÚDE, COM ÊNFASE NA PREVENÇÃO ÀS DOENÇAS, MELHORANDO A QUALIDADE DE VIDA DAS PESSOAS E CONSOLIDAR O MUNICÍPIO COMO POLO REGIONAL DE ATENDIMENTO.

**Programa:** 0122 - MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO EM SAÚDE

**Objetivo:** MELHORAR A QUALIDADE NO ATENDIMENTO DA POPULAÇÃO, REDUZINDO CUSTOS E OTIMIZANDO OS RECURSOS

**Publico Alvo:** POPULAÇÃO EM GERAL

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de Implementação:** IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA; QUALIFICAÇÃO DOS PROFISSIONAIS; REESTRUTURAÇÃO, CONTROLE E AVALIAÇÃO; PADRONIZAÇÃO DOS MATERIAIS E MEDICAMENTOS; OTIMIZAÇÃO DAS DISPENSAÇÃO DE INSUMOS E MEDICAMENTOS; TERCEIRIZAÇÃO DOS SERVIÇOS DE AMBULÂNCIAS

**Nome do Indicador:** POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 6.850.000,00	R\$ 6.850.000,00	R\$ 6.850.000,00	R\$ 6.850.000,00

Código	Título	Produto	Metas
659	IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA DE GERENCIAMENTO DA SAÚDE	SISTEMA IMPLANTADO	Ano: 2010 Meta: 2
			Ano: 2011 Meta: 2
			Ano: 2012 Meta: 2
			Ano: 2013 Meta: 2
Código	Título	Produto	Metas
660	IMPLANTAÇÃO DA CENTRAL DE REFERÊNCIA ODONTOLÓGICA	SISTEMA IMPLANTADO	Ano: 2010 Meta: 1
			Ano: 2011 Meta: 1
			Ano: 2012 Meta: 1
			Ano: 2013 Meta: 1
Código	Título	Produto	Metas
661	IMPLANTAÇÃO DE SERVIÇOS DE VERIFICAÇÃO DE ÓBITOS	SISTEMA IMPLANTADO	Ano: 2010 Meta: 1
			Ano: 2011 Meta: 1
			Ano: 2012 Meta: 1
			Ano: 2013 Meta: 1
Código	Título	Produto	Metas
675	MELHORIA DA DISPENSAÇÃO DE MEDICAMENTOS	REMÉDIOS DISTRIBUIDOS	Ano: 2010 Meta: 5000
			Ano: 2011 Meta: 5000
			Ano: 2012 Meta: 5000
			Ano: 2013 Meta: 5000

## OBJETIVO 2 – GESTÃO ADMINISTRATIVA

PROMOVER A EFICÁCIA E EFICIÊNCIA DOS SERVIÇOS PÚBLICOS, ATRAVÉS DE POLÍTICA PERMANENTE DE VALORIZAÇÃO DOS SERVIÇOS PRESTADOS DIRETAMENTE À POPULAÇÃO.

**Programa:** 0123 - PROGRAMA DE DEMOCRATIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO

**Objetivo:** IMPLANTAÇÃO DE RADIOFUSÃO (RÁDIO E TV EDUCATIVA) DO MUNICÍPIO A FIM DE INCENTIVAR A CULTURA LOCAL, DEMOCRATIZAR A INFORMAÇÃO E PROMOVER O DESENVOLVIMENTO HUMANO E ECONÔMICO DE CAMPOS DOS GOYTACAZES E TODA A REGIÃO

**Publico Alvo:** TODA A POPULAÇÃO DE CAMPOS E REGIÃO

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de Implementação:** ENVOLVER TODOS OS SEGUIMENTOS DA COMUNIDADE, INCLUSIVE O GOVERNO FEDERAL PARA IMPLEMENTAR O PROJETO; DISPONIBILIZAR OS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO PARA FOMENTAR O DESENVOLVIMENTO E A CULTURA LOCAL ATRAVÉS DE ENTIDADES DE CLASSE, ASSOCIAÇÕES E ONGs ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS

**Nome do Indicador:** POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	PERCENTUAL	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 5.700.000,00	R\$ 5.700.000,00	R\$ 5.700.000,00	R\$ 5.700.000,00

Código	Título	Produto	Metas
668	DIVULGAÇÃO E DISSEMINAÇÃO DA INFORMAÇÃO	INFORMAÇÃO DIVULGADA	Ano: 2010 Meta: 30%
			Ano: 2011 Meta: 20%
			Ano: 2012 Meta: 25%
			Ano: 2013 Meta: 25%
Código	Título	Produto	Metas
669	PROPAGAÇÃO DE AÇÕES DE GOVERNO, EM BAIROS E DISTRITOS, DE FATOS RELEVANTES PÚBLICOS E NÃO DO INTERESSE DAS COMUNIDADES EM FOCO	AÇÕES DE GOVERNO PROPAGADAS	Ano: 2010 Meta: 300
			Ano: 2011 Meta: 300
			Ano: 2012 Meta: 300
			Ano: 2013 Meta: 300
Código	Título	Produto	Metas
670	DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES OFICIAIS DO MUNICÍPIO EM AUTARQUIAS E PONTOS DE ATENDIMENTO PÚBLICO, COM AGENDAMENTO DE SERVIÇOS PÚBLICOS E OUVIDORIA	INFORMAÇÕES DIVULGADAS	Ano: 2010 Meta: 100
			Ano: 2011 Meta: 100
			Ano: 2012 Meta: 100
			Ano: 2013 Meta: 100

**OBJETIVO 2 – INFRA-ESTRUTURA**

REQUALIFICAR A INFRA-ESTRUTURA URBANA, MELHORANDO SUA MOBILIDADE INTERNA, INTEGRANDO AOS SEUS RECURSOS NATURAIS, GERANDO COMPETITIVIDADE E FUNCIONALIDADE DE SEU TERRITÓRIO, COESÃO E REDISTRIBUIÇÃO SOCIAL.

**Programa:** 0124 - DESENVOLVIMENTO NA ÁREA DE PETRÓLEO E BIOENERGIA

**Objetivo:** DESENVOLVER O MUNICÍPIO REALIZANDO CURSOS DE QUALIFICAÇÃO NA ÁREA DE PETRÓLEO E BIOENERGIA, FABRICANDO BIODIESEL E INSTALANDO SEMÁFOROS MOVIDOS A ENERGIA SOLAR

**Publico Alvo:** PUBLICAÇÃO EM GERAL

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de Implementação:** CAPACITAÇÃO DE PROFISSIONAIS; AQUISIÇÃO E ADEQUAÇÃO DE ÔNIBUS ECOLÓGICO; FABRICAÇÃO DE BIODIESEL; INSTALAÇÃO DE SEMÁFOROS MOVIDOS A ENERGIA SOLAR

**Nome do Indicador:** POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 250.000,00	R\$ 250.000,00	R\$ 250.000,00	R\$ 250.000,00

Código	Título	Produto	Metas
671	ÔNIBUS ECOLÓGICO	ÔNIBUS HÍDRICOS	Ano: 2010 Meta: 0
			Ano: 2011 Meta: 20
			Ano: 2012 Meta: 20
			Ano: 2013 Meta: 20
Código	Título	Produto	Metas
672	FABRICAÇÃO DO BIODIESEL NA REGIÃO		Ano: 2010 Meta: 20000
			Ano: 2011 Meta: 20000
			Ano: 2012 Meta: 20000
			Ano: 2013 Meta: 20000
Código	Título	Produto	Metas
673	SEMÁFOROS MOVIDOS A ENERGIA SOLAR		Ano: 2010 Meta: 20
			Ano: 2011 Meta: 20
			Ano: 2012 Meta: 20
			Ano: 2013 Meta: 20

**OBJETIVO 2 – INFRA-ESTRUTURA**

REQUALIFICAR A INFRA-ESTRUTURA URBANA, MELHORANDO SUA MOBILIDADE INTERNA, INTEGRANDO AOS SEUS RECURSOS NATURAIS, GERANDO COMPETITIVIDADE E FUNCIONALIDADE DE SEU TERRITÓRIO, COESÃO E REDISTRIBUIÇÃO SOCIAL.

**Programa:** 0125 - INFRAESTRUTURA DE QUIOSQUE, PEIXARIA E CAMPING

**Objetivo:** CRIAR, MANTER, ADEQUAR E MODERNIZAR ESPAÇOS E EDIFICAÇÕES PÚBLICAS, DE FORMA A ORGANIZAR E PRESERVAR O PATRIMÔNIO MUNICIPAL E OFERECER SEGURANÇA E CONFORTO AOS USUÁRIOS

**Publico Alvo:** MUNICÍPIES E TURISTAS

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de Implementação:** LEVANTAMENTO DA DEMANDA DE SERVIÇOS EXISTENTE PARA UM PADRÃO DE SERVIÇOS DE QUALIDADE, MANUTENÇÃO DOS PRÓPRIOS MUNICIPAIS, PROJETOS PARA ADEQUAÇÃO DOS LOGRADOUROS, BUSCA DE PARCERIAS PRIVADAS

Nome do Indicador: POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 3.500.000,00	R\$ 3.500.000,00	R\$ 3.500.000,00	R\$ 3.500.000,00

Código	Título	Produto	Metas
684	CADASTRAMENTO, ADEQUAÇÃO, AMPLIAÇÃO, MODERNIZ. E MANUT.- QUIOSQUES, PEIXARIAS, BANCAS E CAMPING	QUIOSQUES, PEIXARIAS, BANCAS E CAMPING CADASTRADOS ADEQUADOS E AMPLIADOS	Ano: 2010 Meta: 25%
			Ano: 2011 Meta: 25%
			Ano: 2012 Meta: 25%
			Ano: 2013 Meta: 25%

## OBJETIVO 1 – DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

PREPARAR O MUNICÍPIO PARA UM DESENVOLVIMENTO INTEGRADO, CRIAR MEIOS DE FORTALECIMENTO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS, DO COMÉRCIO E DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, VISAR SEU CRESCIMENTO ECONÔMICO E A GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA.

**Programa:** 0126 - FOMENTO AO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

**Objetivo:** PREPARAR O MUNICÍPIO PARA UM DESENVOLVIMENTO INTEGRADO, CRIAR MEIOS DE FORTALECIMENTO DE MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS, DO COMÉRCIO, DA INDÚSTRIA, DA FEIRA MÃOS DE CAMPOS E DA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS, VISAR SEU CRESCIMENTO ECONÔMICO

**Público Alvo:** EMPRESAS, EMPREENDEDORES

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de implementação:** FORMULAR ESTUDOS E PESQUISAS VOLTADOS PARA O MERCADO EMPRESARIAL, SENDO UM APOIO AO FUNDECAM, CRIANDO MÉTODOS DE ESTUDO SOBRE VIABILIDADE TÉCNICA, ECONÔMICA E DE GERAÇÃO DE EMPREGO

Nome do Indicador: POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 3.000.000,00	R\$ 3.000.000,00	R\$ 3.000.000,00	R\$ 3.000.000,00

Código	Título	Produto	Metas
685	INTEGRAÇÃO P/ DESENVOLV., DO COMÉRCIO, DA INDÚSTRIA E DOS SERVIÇOS PRESTADOS	SERVIÇOS	Ano: 2010 Meta: 25%
			Ano: 2011 Meta: 25%
			Ano: 2012 Meta: 25%
			Ano: 2013 Meta: 25%

**OBJETIVO 3 – HABITAÇÃO**

IMPLEMENTAR MEDIDAS PARA GARANTIR CONDIÇÕES DIGNAS DE MORADIA PARA A POPULAÇÃO DE MENOR PODER AQUISITIVO, ATRAVÉS DE PROGRAMAS QUE INCLUAM A INFRA-ESTRUTURA E A PROMOÇÃO SOCIAL.

**Programa:** 0127 - MORAR FELIZ

**Objetivo:** REDUZIR O DÉFICIT HABITACIONAL DO MUNICÍPIO

**Público Alvo:** POPULAÇÃO CARENTE

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de Implementação:**

- IDENTIFICAÇÃO DAS ÁREAS NECESSITADAS;
- ESTUDO DAS INTERVENÇÕES A SEREM REALIZADAS;
- ESTUDO/ESTABELECIMENTO DE CRITÉRIOS E PRIORIDADES PARA ATENDIMENTO ÀS NECESSIDADES;
- ELABORAÇÃO DE PROJETOS;
- LICITAÇÕES;
- FORMATAÇÃO DE PROCESSOS;
- EXECUÇÃO DOS SERVIÇOS;
- ACOMPANHAMENTO;
- AVALIAÇÃO;
- ENTREGA

**Nome do Indicador:** POPULAÇÃO EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 130.000.000,00	R\$ 130.000.000,00	R\$ 130.000.000,00	R\$ 130.000.000,00

Código	Título	Produto	Metas	
686	CONSTRUÇÃO DE UNIDADES HABITACIONAIS		Ano: 2010	Meta: 3400
			Ano: 2011	Meta: 1700
			Ano: 2012	Meta: 2450
			Ano: 2013	Meta: 2450

**OBJETIVO 1 – DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO**

**Programa:** 0128 - CRIAÇÃO DE EQUINOS

**Objetivo:** IMPLEMENTAR A CRIAÇÃO DE EQUINOS EM NOSSA REGIÃO

**Público Alvo:** PRODUTORES RURAIS

**Tipo:** Finalístico

**Horizonte Temporal:** Contínuo

**Estratégia de Implementação:** -VERIFICAÇÃO DA DEMANDA; AQUISIÇÃO DE ANIMAIS; ENTREGA DE ANIMAIS AOS PRODUTORES; DISTRIBUIÇÃO DE RAÇÕES; TREINAMENTOS DE CONDUTORES, ETC

**Nome do Indicador:** POPULAÇÃO RURAL EM GERAL

Data	Unidade Medida	Periodicidade	Regionalização
01/12/2009	UNIDADE	Anual	Municipal
1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano
R\$ 500.000,00	R\$ 500.000,00	R\$ 500.000,00	R\$ 500.000,00

Código	Título	Produto	Metas	
691	IMPLEMENTAÇÃO DA EQUINOCULTURA	PRODUTOR ATENDIDO	Ano: 2010	Meta: 500
			Ano: 2011	Meta: 500
			Ano: 2012	Meta: 500
			Ano: 2013	Meta: 500