



quarta-feira, 17 de julho de 2019 – 14:04  
<http://www.campos.rj.gov.br/licitacoes.php>

**ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMPOS DOA GOYTACAZES  
SECRETARIA DE GESTÃO PÚBLICA  
SUPERINTENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO**

**ERRATA Nº 001  
EDITAL DE CONCORRÊNCIA Nº 001/2019  
SUPERINTENDENTE MUNICIPAL DE COMUNICAÇÃO**

A Superintendência Municipal de Comunicação da Prefeitura Municipal de Campos dos Goytacazes torna público e comunica aos interessados a retificação efetuada nos subitens 1.5 e 8.3 do edital da licitação epigrafada, nos termos do que estabelece o §4º do art. 21 da Lei 8.666/93, conforme segue:

**Onde se Lê:**

“1.5 – Qualquer cidadão é parte legítima para impugnar o edital, devendo protocolar o pedido até 5 (cinco) dias úteis antes da data fixada para o início do certame, devendo a Administração julgar e responder em até 3 (três) dias úteis.”.

**Leia-se:**

“1.5 – Qualquer cidadão é parte legítima para solicitar esclarecimentos e impugnar o edital, devendo protocolar o pedido até 5 (cinco) dias úteis antes da data fixada para o início do certame, devendo a Administração julgar e responder em até 3 (três) dias úteis.

1.5.1 - A solicitação de esclarecimentos a respeito de condições do edital, tratadas no subitem acima, poderão ser enviadas por e-mail para o seguinte endereço: [cpl@campos.rj.gov.br](mailto:cpl@campos.rj.gov.br). Já as impugnações deverão ser protocoladas no Protocolo Geral da Prefeitura Municipal, na Rua Coronel Ponciano de Azeredo Furtado, nº 47 – Pq. Santo Amaro – Campos/RJ, das 09 às 17 horas, de segunda a sexta-feira, exceto feriados do Município de Campos dos Goytacazes ou Nacionais.”.

**Onde se Lê:**

“8.3 - O Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada, composto dos subquestos Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária, Ideia Criativa e Estratégia de Mídia e Não Mídia deverá ser elaborado com base no Briefing (Anexo I), observadas as seguintes disposições:”

**Leia-se:**

“8.3 - O Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada, composto dos subquestos Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária, Ideia Criativa e Estratégia de Mídia e Não Mídia deverá ser elaborado com base nos 2 (dois) Briefings (Anexo I), observadas as seguintes disposições:”

Considerando as modificações supramencionadas, fica alterada a data de abertura da licitação para o dia **02 de setembro de 2019, às 10h (dez horas)**.

Ficam mantidas as demais cláusulas e condições previstas no edital e seus anexos.

Campos dos Goytacazes, 16 de julho de 2019.

Thiago Paiva Toledo Bellotti  
Superintendente Municipal de Comunicação

**Publicação online**  
Prefeitura de Campos dos Goytacazes – RJ  
Rua Coronel Ponciano de Azeredo Furtado, 47 – Parque Santo Amaro. CEP: 28010-040  
CNPJ 29.116.894/0001-61